

PROJET SOCIAL DU CENTRE SOCIAL ARC-EN-CIEL DE LA VILLE DE DUGNY

Accusé de réception en préfecture
093-219300308-20240627-DEL-2024-032-DE
Date de télétransmission : 09/07/2024
Date de réception préfecture : 09/07/2024

2024 - 2027



Table des matières

Qu'est-ce qu'un Centre Social ?.....	3
Présentation de la structure et du territoire	4
Démarche du renouvellement du projet social.....	6
La démarche du bilan et de l'évaluation du Projet social 2020/2024	8
Le diagnostic partagé et participatif.....	19
Synthèse et analyse des données froides.....	27
Synthèse du diagnostic, analyse avec le SWOT (interne / externe)	45
LE NOUVEAU PROJET	47
La démarche pour l'élaboration des axes, objectifs et plan d'action.	50
L'arbre à objectifs	63
Les axes et objectifs 2024 - 2027 :	63
LE PLAN D' ACTIONS	65
Modalités d'évaluation.....	74
L'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES (ACF)	77
LE BUDGET PRÉVISIONNEL 2024.....	82
CONCLUSION	83

Qu'est-ce qu'un Centre Social ?

C'est un foyer d'initiatives, porté par des habitants associés, appuyé par des professionnels capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social local pour l'ensemble de la population d'un territoire

Cadre de référence

Les valeurs d'un Centre social

Les principes essentiels de la République Française sont appliqués au sein des Centres Sociaux, des lieux dédiés à l'animation de la vie sociale. Il est crucial de les réitérer en raison des objectifs visés, afin que l'ensemble des intervenants (professionnels, usagers, bénévoles et partenaires) puissent les assimiler et les mettre en œuvre de manière collaborative :

- Le respect de la dignité humaine ;
- La laïcité, la neutralité et la mixité ;
- La solidarité ;
- La participation et le partenariat.

Les missions générales

Les missions générales d'une structure d'animation de vie sociale comme les centres sociaux sont :

- Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale. Il est ouvert à l'ensemble de la population à qui il offre un accueil, des activités et des services. Il est en capacité de déceler les besoins et les attentes des usager.es et des habitant.es. C'est un lieu de rencontres et d'échanges entre les générations. Il favorise le développement des liens familiaux et sociaux.
- Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitant.es d'exprimer, de concevoir, et de réaliser leurs projets. Il prend en compte l'expression des demandes et les initiatives des usager.es et des habitant.es et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives des usager.es en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition.

Présentation de la structure et du territoire

Fiche d'identification du centre social Arc-en-ciel :

Centre Social Arc-en-ciel

2 rue Guynemer

93440 DUGNY

Tél. : 01 49 92 66 20

@ : service.centre_social@mairie-dugny.fr

Gestionnaire : Ville de DUGNY

Son représentant : Le Maire, Quentin GESELL

Élue de référence : Sonia IFERHATEN, Adjointe au Maire déléguée à la petite enfance, aux activités périscolaires et à la famille

Directrice générale des services : Rytha YAYA CHARTIER

Directrice générale adjointe du pôle cohésion sociale : Céline LANFUMEY

Directeur du Centre social Arc-en-ciel : Redouane BOUDJEMAA

La ville de Dugny se situe au Nord du département de la Seine-Saint-Denis, à environ 11,6 km du centre de Paris. C'est une ville qui s'étend sur 3,89 km² et compte 11 378 habitant-e-s. La ville se construit ainsi autour de 3 pôles :

- Le quartier du Centre-ville où se concentre la majorité de la population et des services de la ville.
- Le quartier de la Comète, un quartier résidentiel excentré (au sud de l'embranchement de la route départementale 114), où se situe le *Village des Médias des jeux olympiques*.
- Le quartier du Pont-Yblon, un quartier (environ 800 habitants) séparé du reste de la ville par l'aéroport du Bourget. Ce dernier fait partie des cinq quartiers prioritaires de la ville, répartis en deux secteurs (le secteur Nord Pont-Yblon et le secteur Thorez-Larivière-Langevin-Moulin-Allende situé dans le centre-ville).

Le Centre social Arc-en-ciel est implanté au centre-ville, et il est sous la gestion municipale et fait partie intégrante du pôle cohésion sociale, placé sous la supervision de la Directrice Générale Adjointe. Il a pour élue l'adjointe au Maire déléguée à la petite enfance, aux activités périscolaires et à la famille. Cet établissement abrite plusieurs services organisés autour de deux directions distinctes : le CCAS (Centre Communal d'Action Sociale), qui a vocation à être transféré d'ici fin 2024 / début 2025 et le Centre social Arc-en-ciel. Situé à proximité d'infrastructures publiques telles que la crèche municipale et départementale, la mairie, l'espace municipal des seniors, le centre municipal de santé, ainsi que des écoles. Le centre social bénéficie d'une position géographique favorable. Cette proximité facilite des relations étroites avec une population variée et offre des opportunités de partenariats avec divers intervenants locaux.

Situation géographique :

Centre social Arc-en-ciel
2 rue Guynemer 93440 DUGNY
Tél. : 01 49 92 66 20

Jours et heures d'ouverture : d
Du lundi au jeudi.
De 08h30 à 12h30 et 13h30 à 17h00.
Le vendredi de 13h30 à 17h00.



Démarche du renouvellement du projet social

Pour assurer son fonctionnement, le Centre social se base sur un document essentiel, le projet social. Celui-ci est la référence principale pour orienter l'animation de la vie sociale au sein du centre. Il fait l'objet d'une convention d'une durée maximale de quatre ans entre la Caisse d'Allocations Familiales (CAF) et le Centre social.

Pour répondre aux attentes de la CAF, le renouvellement du projet social doit être fondé sur une démarche participative, impliquant les acteurs du territoire, les habitants, les services de la ville et les partenaires.

Voici les dates des différents projets sociaux du centre social arc-en-ciel ainsi que les axes :

2014 à 2016 :

AXE 1 : Favoriser les liens sociaux, la mixité sociale et lutter contre l'isolement.

AXE 2 : Soutenir et accompagner les familles dans leurs fonctions parentales.

AXE 3 : Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des familles.

AXE 4 : Encourager les initiatives des habitants et la dynamique participative.

2017 à 2019 :

AXE 1 : l'accompagnement social.

AXE 2 : le lien social.

AXE 3 : la citoyenneté et la dynamique participative.

AXE 4 : la famille et la parentalité.

2020 à 2024 :

AXE 1 : l'accompagnement social.

AXE 2 : le lien social.

AXE 3 : l'inclusion intergénérationnelle.

AXE 4 : la citoyenneté et la dynamique participative.

Initialement, le projet social était planifié jusqu'au 31 décembre 2023. Cependant, en raison de la restructuration du service, une prolongation de 9 mois a été sollicitée auprès de la CAF de Seine-Saint-Denis. Cette demande a été acceptée, ce qui a permis de mener à bien le renouvellement du projet social. Le projet social actuellement en cours s'étend de 2020 au 30 septembre 2024. L'intégralité de l'équipe a collaboré pour définir l'organisation, les échéances et les méthodes tout au long du processus de la démarche. L'objectif était de favoriser un maximum d'échanges et de participation de la part des divers intervenants. Chaque membre de l'équipe a pleinement pris part à cette initiative. En effet, la mise en œuvre du renouvellement du projet social a également offert à toute l'équipe l'opportunité de se replonger dans les missions du centre social, de les réaffirmer et de les réintégrer.

L'équipe aspire à mobiliser un nombre significatif de participants dans le processus de renouvellement du projet social, avec pour objectif de faire mieux connaître les missions du centre social. Dans cette perspective, la démarche est structurée en plusieurs étapes, chacune bénéficiant du temps nécessaire à une réflexion approfondie.

Les différentes étapes clés du renouvellement :

1. Lecture et analyse collectives des attentes de la CAF
2. Relecture, bilan et évaluation du précédent projet social : équipe, partenaires, usagers
3. Diagnostic du territoire : données froides (Insee, statistiques...), échanges et enquêtes auprès des acteurs du territoire et des habitants (questionnaires et rencontres).
4. Synthèse et analyse du diagnostic
5. Définition des axes du prochain projet social du centre.

Les habitants, usagers, collaborateurs et adhérents ont été invités à remplir un questionnaire en ligne et sur papier entre avril et septembre, ainsi qu'à participer à des rencontres lors des différents événements de la ville.

Les partenaires ont été conviés à une réunion participative incluant la distribution du questionnaire. L'équipe a consacré du temps au travail collectif, à la lecture partagée des attentes de la CAF et du précédent projet social, puis à la présentation et aux échanges. L'objectif était de se réappropriier le contenu, la démarche et le processus de construction.

RÉTROPLANNING POUR LE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL DU CENTRE SOCIAL ARC-EN-CIEL DE LA VILLE DE DUGNY															
Etapes	Quoi	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24
Lancement de la démarche		Comité de pilotage													
Pré projet	Évaluation et bilan	Bilan et évaluation 2020 / 2023													
	Diagnostic	Diagnostics interne et externe				Synthèse et bilan du diagnostic		Validation du CP							
Projet	Élaboration des axes du projet et du plan d'action							Avec l'équipe, Habitants, Adhérents et partenaires			Validation du CP				
Rédaction finale du projet social												CS			
Validation par les instances														Validation du CP	
Transmission à la Caf															Fin juin

La démarche du bilan et de l'évaluation du Projet social 2020/2024

L'évaluation et le bilan s'est déroulé sur 6 mois. La méthodologie utilisée pour l'évaluation du projet social s'est déroulée en plusieurs étapes :

Le Centre Social Arc-en-ciel a connu plusieurs changements organisationnels dans la mise en œuvre de son projet social durant la période 2020 à 2024, notamment :

- Des changements de direction de 2020 à 2023 entraînant une réorganisation au sein de l'équipe.
- La crise sanitaire 2020 à 2022.
- La crise économique.

Ces différents éléments contextuels ont eu une incidence sur certains des objectifs fixés pour cette période et sont à prendre en considération dans l'évaluation des actions.

LE BILAN DU PROJET SOCIAL 2020 à 2024

- 163 familles adhérentes en 2020. (572 personnes)
- 61 familles adhérentes en 2022. (Reprise des adhésions en septembre) (244 personnes)
- 110 familles adhérentes en 2023. (385 personnes)
- 89 familles adhérentes en 2024 pour le moment
- Un total de 47 sorties familiales qui ont été organisées, permettant à 2 594 personnes de participer.
- 4 villages d'été.
- 3 villages de Noël.
- 4 Forums de l'emploi avec 764 visiteurs.
- 7 271 personnes accueillies et accompagnées dans leurs démarches.
- 8 permanences hebdomadaires d'aides aux démarches administratives.
- 518 accompagnements numériques de janvier 2023 à avril 2024.
- 1 140 personnes inscrites sur la mission emploi
- 146 retours à l'emploi
- 51 personnes inscrites « Un permis un emploi » 25 ont obtenu le permis de conduire 15 ont obtenu le code de la route et 11 en cours.
- 42 dossiers acceptées sur le dispositif « bourse au permis » 11 ont obtenu le permis de conduire et 31 en cours.
- 36 personnes inscrits sur les ateliers sociolinguistiques.
- 7 bus de l'initiative avec 154 personnes rencontrées.
- 953 permanences d'accès aux droits réalisées.

AXE 1 : l'accompagnement social

Objectif général : Faciliter l'accès aux droit limiter le non recours

Objectifs opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Actions réalisées	Résultats obtenus indicateurs quantitatifs	Résultats obtenus indicateurs qualitatifs		
Pérenniser les permanences et la dynamique partenariale	Poursuite du réseau partenarial	Consolider les liens opérationnels entre le centre et les partenaires et les institutions locales	8 Permanences d'accès aux droits par semaine	953 permanences réalisées 1 657 accompagnements réalisés dans le cadre des permanences	Peut-on repenser la disponibilité des écrivains publics en réduisant leur délai d'attente actuel d'un mois ? Une réflexion sur la permanence du CIDFF.		Les habitants sont globalement satisfaits des permanences car ils trouvent souvent des réponses à leurs problématiques.
	Consolidation et développement des liens avec les partenaires ressources pour l'accompagnement social	Que chaque demande qui ne relève pas de notre action ou de celle d'un partenaire puisse trouver une réponse via un autre partenaire compétent.	réunion de coordination	1 réunion de coordination en septembre 2023 avec les partenaires du centre social	à développer		
	Mise en place d'outils de liaison entre les différents acteurs de l'action sociale pour une prise en charge globale des habitants	Que l'accès aux droits aboutisse à prévenir le nombre et les risques du non recours			à développer		
	Poursuite des projets transversaux avec les services municipaux	Que nous travaillions de concert avec les structures présentes dans la ville. Une meilleure communication entre les différents services de la municipalité pour une organisation optimale des projets communs	réunion de coordination avant chaque événement	17 réunions de coordinations et bilans avant et après les villages d'été et d'hiver, forum de l'emploi			Grâce à ces réunions les événements sont beaucoup plus fluides et tout le monde sait ce qu'il à faire concernant sa charge de travail
	Informations et formations collectives	Rendre lisible les personnes ressources et les dispositifs de soins et de prévention Favoriser l'accès aux droits	Mise en place des mardis du savoir	3 mardis du savoir sur les thématiques suivantes avec la CAF, La ligue contre le cancer sur la santé et concernant les écrans avec que 2 personnes par action	problématique sur la venue du public sur les informations collectives		

AXE 1 : l'accompagnement social							
Objectif général : Faciliter l'accès aux droits limiter le non recours							
Objectifs opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Actions réalisées	Résultats obtenus indicateurs quantitatifs	Résultats obtenus indicateurs qualitatifs		
Renforcer la fonction d'accueil	Renforcement de la fonction d'accueil pour une meilleur orientation	Améliorer la qualité d'accueil au centre social	Aucune action n'a été faite pour améliorer la qualité d'accueil	7 271 personnes accueillies et accompagnées dans leurs démarches	La qualité de l'accueil n'est pas optimal mais un travail et en cours pour l'améliorer		
	Poursuite de la médiation sociale partagée	Favoriser l'accès aux droits limiter le non recours Limiter les déplacements des allocataires vers les agences famille, faciliter et favoriser l'usage de CAF.fr	Mise en place d'une procédure pour l'enregistrement des allocataire concernant la MSP le conseiller numérique est le référent MSP	211 allocataire accompagnée dans le cadre de la MSP			Le public est très content des démarches faites par le conseiller numérique dans un bureau spécifiquement adapté

AXE 1 : l'accompagnement social							
Objectif général : Faciliter l'accès aux droits limiter le non recours							
Objectifs opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Actions réalisées	Résultats obtenus indicateurs quantitatifs			
Poursuivre l'insertion socio professionnelle	Prise en charge des habitants dans le cadre de la mission emploi	Facilitation de l'employabilité Retrouver une posture et une dynamique de travail Améliorer l'estime de soi	Entretien et rendez-vous au sein du centre social et forum de l'emploi ainsi que les atelier ASL	1 140 personnes inscrits sur la mission emploi, 146 retours à l'emploi, 4 forum de l'emploi avec un total de 764 visiteurs 36 personnes sur les ateliers ASL			
	Participation au projet 1 permis 1 emploi	Que la recherche d'emploi soit facilitée par l'obtention du permis de conduire Que l'obtention du permis de conduire facilite l'embauche	3 participations au projet 1 permis 1 emploi et 3 participations au dispositif bourse au permis	Sur 51 personnes inscrites « Un permis un emploi » 25 ont obtenu le permis de conduire 15 ont obtenu le code de la route et 11 en cours. Sur 42 dossiers acceptées sur le dispositif « bourse au permis » 11 ont obtenu le permis de conduire et 31 en cours.			

AXE 1 : l'accompagnement social

Objectif général : Faciliter l'accès aux droits limiter le non recours

Analyse

Pérenniser les permanences et la dynamique partenariale

Certaines permanences, telles que celles tenues par les écrivains publics, rencontrent un franc succès. Cependant, la permanence du CIDFF éprouve des difficultés à attirer du public. Les partenaires sont une vraie ressource pour le centre social. La crise sanitaire qui a limité les temps de rencontre sur cette période. La dynamique partenariale a été impactée en raison du départ des directrices, nécessitant la reprise du suivi des rencontres et de la dynamique par d'autres personnes. Les habitants sont contents du retour des assistantes sociales et la CAF. Concernant les services, il est nécessaire de structurer la concertation pour une meilleure fluidité des orientations. Pour les permanences du centre social, elles ne sont mal connues par les acteurs du territoire, ce qui complique l'orientation et la collaboration. Elles permettent également aux personnes reçues de pouvoir bénéficier d'un accompagnement global. Deux nouvelles permanences en 2023 ont complété les services existants : La CAF et la circonscription départementale. L'organisation des événements s'améliore grâce aux réunions et aux bilans, qui contribuent à faire progresser les choses. Les informations collectives ne rencontrent pas le succès escompté.

Poursuivre l'insertion socio professionnelle

La mission emploi, est source de nombreux projets dont l'organisation des forums de l'emploi, et un engagement constant en ce qui concerne les programmes liés au permis de conduire et à la bourse au permis. Tous nos dossiers sont systématiquement approuvés.

Renforcer la fonction d'accueil

L'accueil du Centre social Arc-en-ciel est pour l'instant un accueil tournant mutualisé entre le centre social est le CCAS. Il n'est donc pas effectué par la même personne, ce qui peut déstabiliser les habitants. Au cours de ces quatre années, l'accueil au centre social a connu des changements importants. En ce qui concerne les demandes d'accompagnement pour les démarches dématérialisées, nous avons observé une augmentation notable de la demande en raison de la fermeture croissante des services publics et de la crise sanitaire. En réponse à ces besoins croissants, le centre social a renforcé ses capacités d'accompagnement.

AXE 2 : Le lien social				
Objectif général : Mieux vivre ensemble, privilégier la mixité sociale et culturelle				
Objectifs opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Actions réalisées	Résultats obtenus indicateurs quantitatifs
Permettre de se connaître, s'accepter et partager	Organisation de soirée à thème	Implication et partage contribution au bien vivre ensemble	2 Soirées galette des rois soirée crêpes party soirée karaoké thé dansant	240 personnes sur les 5 soirées
	Organisation de sorties familiales	Que le plus grand nombre de famille profite et accède aux loisirs et à la culture	47 sorties familiales	2 594 personnes
	Organisation du festival d'été et d'hiver hors les murs	Que les personnes ne partant pas en vacances puissent profiter d'un lieu convivial et animé	4 villages d'été 3 villages de Noël	18 875 entrées une moyenne de 3 299 de fréquentations par village

AXE 2 : Le lien social				
Objectif général : Mieux vivre ensemble, privilégier la mixité sociale et culturelle				
Objectifs opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Actions réalisées	Résultats obtenus indicateurs quantitatifs
Valoriser les compétences et l'estime de soi	Formation a visée professionnelle en partenariat avec "Active 95"	Favoriser le travail sur l'estime de soi Facilitation de l'employabilité Retrouver une posture et une dynamique de travail	3 Formations avec en moyenne 12 femmes par session au sein du Centre social avec une collaboration avec la ville du Bourget	36 femmes ont reçu une attestation de fin de formation aux métiers des services à la personne.

AXE 2 : Le lien social

Objectif général : Mieux vivre ensemble, privilégier la mixité sociale et culturelle

Objectifs opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Actions réalisées	Résultats obtenus indicateurs quantitatifs
Redynamiser les ateliers	Ateliers créatifs, sportif, jardinage etc.	Favoriser l'entraide et le partage que les ateliers soient le support de rencontres et d'échanges. Favoriser la socialisation et la participation active des femmes en situation d'isolement	Les ateliers ont repris octobre 2023	Depuis l'arrivée de la référente famille en septembre 2023, divers ateliers ont été lancés, principalement axés sur l'art créatif. Avec l'arrivée de l'animatrice en mars 2024, ces ateliers ont gagné en dynamisme et en popularité.
	Ateliers d'initiation et d'accompagnement multimédias (e-administration)	Qu'une meilleure compréhension du fonctionnement de l'outils informatique favorise l'autonomie des publics dans leurs démarches.	Aide aux démarches administratives. Ateliers de formations aux outils numériques	62 ateliers ont été organisés 518 accompagnements
	Conférences santé	Favoriser l'expression de l'ensemble des personnes présentes dans le groupe et sensibiliser à une responsabilisation vis à vis de leur accès à la santé.	Ateliers les mardis du savoir	2 ateliers avec 2 personnes
	Ateliers sociolinguistiques	Que le public accueilli en ASL soit plus autonome dans la vie quotidienne Qu'il parvienne à acquérir un meilleur niveau de maîtrise de la langue française.	Ateliers sociolinguistiques	36 personnes inscrites sur les ateliers sociolinguistiques.
	Ateliers cuisine du monde	Que cette action contribue à promouvoir une image positive de la dimension cosmopolite	Ateliers cuisine et happy Cook	20 ateliers cuisine une moyenne de 5 adhérentes par atelier

AXE 2 : Le lien social

Objectif général : Mieux vivre ensemble, privilégier la mixité sociale et culturelle

Analyse

Permettre de se connaître, s'accepter et partager

La plupart des soirées se sont déroulées en 2020, juste avant l'arrivée du Covid. La dernière soirée a eu lieu en janvier 2022 lors de la soirée galette. Depuis l'impact du Covid et les différents événements au sein du centre social, il est devenu compliqué d'attirer le public vers le centre social.

En revanche, les sorties familiales ont connu un grand succès, avec des sorties à 5€ par personne pour des excursions à la mer ou dans des parcs d'attractions. Les familles sont très satisfaites de ces sorties et en demandent davantage, même en proposant d'ajouter plus de bus pour accommoder tout le monde.

Les villages de Noël continuent de bien fonctionner, et les habitants sont satisfaits des changements apportés chaque année. Cependant, on constate une diminution de la fréquentation des villages d'été du au contexte sanitaire (2020 pas de village d'été, 2021 Pass sanitaire, 2022 un retour sanitaire à la normale qui a conduit à beaucoup de départs en vacances). En contraste, le village de Noël un succès en évolution constante.

Redynamiser des ateliers

En ce qui concerne les ateliers ASL et informatiques, ils connaissent un grand succès avec une forte demande et des listes d'attente. Cependant, les ateliers d'animation sont confrontés à un défi majeur en raison du roulement fréquent des animateurs, de la difficulté à former une équipe d'animation stable, et de la nécessité d'attirer le public. Même s'il y a eu des animateurs à certains moments, la dynamique et la participation du public ont été inégales.

AXE 3 : l'inclusion intergénérationnelle

Objectif général : Intégrer tous les publics famille, seniors, jeunes, personnes en situation de handicap

Objectifs opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Actions réalisées	Résultats obtenus indicateurs quantitatifs
Etre reconnu comme un lieu d'accueil pour tous	Initier une semaine dédiée au handicap	Etre un lieu inclusive	Actions de sensibilisations délocalisées à l'espace seniors	
Faire se rencontrer les différents publics autour de moments partagés	Organisation de thé dansant	Que ces moments soient festifs, permettre les rencontres	Le CCAS a organisé des thés dansants auxquels certains membres du Centre Social ont pu assister.	
	Rencontres intergénérationnelles	Que les différents publics apprennent à se connaître, s'apprécient, échangent des savoirs et des expériences	Ateliers cuisine et créatifs	Certaines rencontres ont eu lieu pendant ces ateliers organisés au centre social, et parfois également dans l'espace municipal dédié aux seniors.
Fusionner les ateliers seniors et ateliers famille	Organisation de la semaine bleue	Faire se rencontrer les seniors et les autres publics, rompre l'isolement, repérer des situations fragiles	Actions délocalisées à l'espace seniors	
	Mise en place d'atelier seniors	Fédération des seniors autour d'un projet	Ateliers créatifs sur le thème des JO 2024	Les seniors ont appris à certaines adhérentes à coudre et à fabriquer des mascottes des JO.

AXE 3 : linclusion intergénérationnelle

Objectif général : Intégrer tous les publics famille, seniors, jeunes, personnes en situation de handicap

Analyse

Etre reconnu comme un lieu d'accueil pour tous

Actions de sensibilisations délocalisées à l'espace seniors.

Faire se rencontrer les différents publics autour de moments partagés

Depuis 2023, le partenariat entre l'Espace Municipal des Seniors et le Centre Social s'est avéré fructueux lors des thés dansants et des ateliers de cuisine et de création. Ce partenariat a permis une meilleure orientation du public et l'organisation d'ateliers communs favorisant les échanges de savoir-faire et de pratiques entre les deux entités.

Fusionner les ateliers seniors et ateliers famille

Les ateliers se sont déplacés vers le CCAS suite à la création d'un pôle dédié aux seniors, ce qui a conduit à une réduction des activités destinées aux seniors au centre social en raison du départ de l'animatrice vers le CCAS. Mais des ateliers en commun ont été mis en place.

AXE 4 : La citoyenneté et dynamique participative

Objectif général : Développer des actions d'intérêt collectif, mettre le citoyen au cœur des projets

Objectifs opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Actions réalisées	Résultats obtenus indicateurs quantitatifs	Résultats obtenus indicateurs qualitatifs		
Permettre l'émergence des besoins et attentes des habitants	Groupe d'échanges et de partage "Bois, Thé, Paroles"	Que les participants manifestent leur intérêt à participer à la vie du centre Amélioration de la dynamique participative	1 réunion en 2023 et 3 en 2024 concernant le renouvellement du projet social et 1 réunion pour l'élaboration des sorties familiales	40 personnes	De 2020 à 2023 aucune séance n'a été mise en place		Les réunions ont repris fin 2023
Accompagner et soutenir les projets des habitants	Organisation de sorties réservées aux seniors	Que le plus grand nombre de seniors profitent et accèdent aux loisirs et à la culture, rompre l'isolement	Les sorties seniors sont délocalisées à l'espace seniors	Lors de certaines sorties en famille, des seniors sont présents			
Privilégier la Co-construction des temps forts	Développer des projets avec les associations	Réussite des projets entrepris	2 réunions en 2023 pour la construction du village d'été et village de Noël	2 associations			Les associations sont très satisfaites de prendre part à la construction des projets

AXE 4 : La citoyenneté et dynamique participative

Objectif général : Développer des actions d'intérêt collectif, mettre le citoyen au cœur des projets

Analyse

Permettre l'émergence des besoins et attentes des habitants

De 2020 à 2023 aucune séance n'a été mise en place mais les réunions ont repris fin 2023 avec un nouveau comité d'usagers.

Accompagner et soutenir les projets des habitants

L'animation pour les seniors a été transférée au sein du CCAS avec la création d'un pôle dédié. Cependant, lors de certaines sorties familiales, des seniors ont participé.

Privilégier la Co construction des temps forts

Les associations apprécient fortement de prendre part aux événements de la ville. Cela leur offre une excellente occasion d'accroître leur visibilité, de promouvoir leurs activités, de vendre des produits, et de générer des fonds pour financer leurs divers projets. Lors de ces « villages » nous envoyons un courrier à toutes les associations de la ville pour leur demander si elles souhaitent s'impliquer.

Le diagnostic partagé et participatif

Constats initiaux :

Initialement, le regroupement entre le CCAS et le centre social a bien fonctionné entre 2017 et 2020, favorisant la transversalité et la résolution collaborative des problématiques des habitants. Les réunions de service permettaient d'échanger sur les situations difficiles, de coordonner les actions, et d'analyser chaque cas pour trouver des solutions, que ce soit par réorientation vers d'autres services ou par des solutions internes. Cependant, au fil du temps la crise sanitaire, le développement des démarches administratives en ligne, le départ des animatrices vers d'autres services et le poste de direction resté vacant quelques mois a eu des conséquences significatives. La fréquentation des ateliers d'animation a chuté et le pilotage du projet social a été compliqué affectant la perception du centre social qui est désormais davantage perçu comme un centre administratif par les habitants.

Tout cela a conduit à une adaptation importante de l'équipe.

Le partage de l'accueil du public entre le centre social et le CCAS a perturbé l'accompagnement social dû au développement des démarches dématérialisées en ligne le temps de la formation des agents. Cela a conduit à la proposition d'un recrutement de conseiller numérique en réponse à l'explosion des demandes d'aide aux démarches administratives liées à la Covid mais aussi au manque de formation des outils numériques auprès des habitants. Le déploiement par l'État des conseillers numériques a été une mesure positive. Cependant, son contrat de 24 mois pris en charge par l'État nécessite une renégociation des modalités de financement pour son renouvellement fin 2024.

Entre janvier 2021 et juillet 2021, le Centre social n'avait pas de directeur ; il était sous la supervision de l'ancien directeur général adjoint. Puis, depuis juillet 2021, il est sous la supervision de la directrice générale adjointe actuelle. En octobre 2021, une nouvelle directrice est arrivée. Le temps de mettre en place ses projets, de connaître l'équipe ainsi que la collectivité, son départ début 2023 a de nouveau perturbé l'équipe et le centre social.

Face à ces difficultés, la ville a souhaité faire évoluer son équipe, notamment le responsable adjoint du centre social. La ville et la CAF l'ont accompagné vers la formation de Diplôme d'État Supérieur de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport (DESJEPS), qui l'a amené à devenir le nouveau directeur du Centre social.

La CAF a accordé :

- La dérogation permettant la nomination du nouveau directeur du Centre social tout en suivant la formation DESJEPS,
- La prorogation de neuf mois du projet social, dans le but de permettre à l'équipe de démarrer le processus de son renouvellement.

2024 Le Centre social commence sa redynamisation par le diplôme du nouveau directeur, et l'embauche d'une référente famille et d'une animatrice pour renforcer l'équipe.

Les Objectifs du diagnostic :

Les objectifs du diagnostic vont nous permettre d'avoir un regard sur l'évolution des données de l'ancien projet social. Le travail du diagnostic externe (du territoire) et interne (du centre social) que nous devons réaliser avec les équipes (partenaires, adhérent.es, bénévoles) vise à :

- Récolter des données (froides : statistiques, chaudes : adhérent.es/habitant.es/partenaires)
- Identifier les structures, les partenaires existants sur le territoire
- Impliquer l'équipe, les partenaires locaux, les services de la ville, les adhérent.es, les bénévoles, les habitant.es, les associations
- Permettre de mieux comprendre le territoire et l'analyser
- Identifier l'évolution des besoins/attentes des habitant.es
- Déceler les problématiques sur lesquelles agir
- Etablir un plan d'action

Pour le centre social Arc-en-ciel, le diagnostic, notamment celui externe, va venir confirmer et enrichir les éléments du diagnostic interne dont les données sont récoltées, au quotidien par la chargée d'accueil, sous forme de tableau. Ce tableau de données comptabilise le nombre de personnes accueillies quotidiennement et les demandes des habitants : permanences, activités, informations, orientation... Les évaluations annuelles des actions réalisées en fin d'année sont des outils permettant de recueillir des indicateurs sur les besoins des habitant.es.

Les résultats du diagnostic vont permettre de développer un projet en lien avec les besoins et attentes des habitant.es.

Dans un premier temps, il a été nécessaire de constituer un comité de pilotage et une équipe de diagnostic.

L'équipe de pilotage se compose de la chargée de conseil et développement de la CAF, de l'élue de secteur, de la directrice générale adjointe (DGA), de la chargée de mission de la fédération des centres sociaux et du directeur du Centre social. Lors de ce comité, les différentes étapes de la démarche de diagnostic externe et interne ainsi que la temporalité et les outils utilisés sont présentées. C'est le comité de pilotage qui valide les actions ainsi que toutes les étapes d'avancement.

L'équipe diagnostic se compose de la référente famille, du conseiller numérique, d'une chargée d'insertion professionnelle et du directeur du Centre social. L'équipe diagnostic se charge de mettre en place les actions des différentes étapes des données : La récolte des données froides, la récolte des données chaudes, la création du questionnaire validé par le comité de pilotage, la mise en place des réunions auprès des habitants et aller à la rencontre des habitants sur les différents temps forts et événements de la ville pour distribuer les questionnaires et recenser la parole des habitants.

Un rétro-planning a été établi par l'équipe de diagnostic, puis présenté au comité de pilotage. Cela a permis de visualiser la chronologie du diagnostic ainsi que les différentes étapes.

rétro- planning DIAGNOSTIC 2023			
Durée	Réunions	Objectifs	Participants
Mars	Préparation du renouvellement du projet social	Présentation et validation des modalités de la démarche du renouvellement du projet social	La DGA, le Directeur du centre social
		Temps de travail sur les étapes et l'élaboration de la démarche	Directeur du Centre social et la chargée de mission de la fédération des centres sociaux du 93
Temps de travail sur la démarche, la création de l'équipe diagnostic, réflexion et élaboration des outils à mettre en place pour le diagnostic et l'élaboration du questionnaire		L'équipe diagnostic	
Avril	Comité de pilotage Lancement de la démarche du renouvellement du projet social	Valider la démarche, valider le questionnaire	Comité de pilotage
	Lancement du diagnostic	Distributions des questionnaires, utilisation des outils participatifs, Récolte des données chaudes Récolte des données froides, Evaluation du projet social Temps de concertation et de suivi Temps de travail et de suivi	L'équipe diagnostic
Mai	Présence de l'équipe diagnostic sur les différents événements de la ville, rencontres avec les habitants		
Juin			
Juillet			
Septembre			
Septembre	Rencontres avec les partenaires du centre social	Distribution des questionnaires et temps d'échanges sur le renouvellement du projet social	L'équipe diagnostic
	Temps de suivi et d'échange du renouvellement du projet social	Présentation de l'avancement	La DGA, le Directeur du Centre social
		Faire un bilan sur la démarche et réflexion sur la présentation	La référente fédérale, le Directeur du Centre social
Octobre	Réunions de restitution	Présentation du diagnostic et validation du diagnostic	Le comité de pilotage

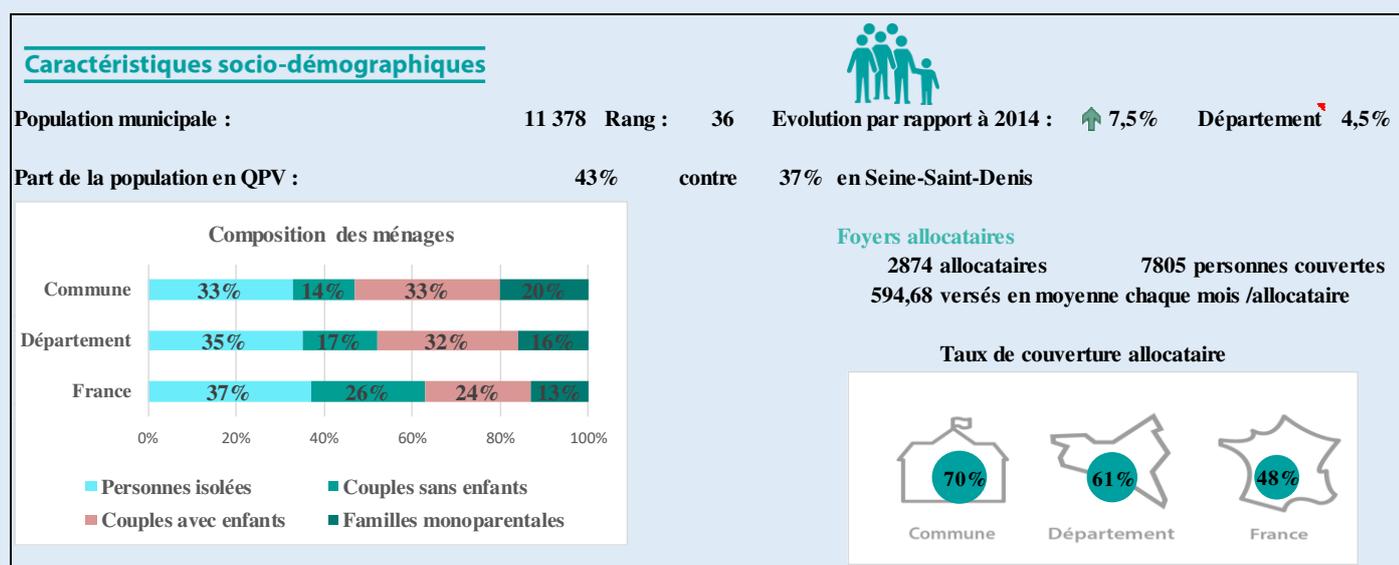
Diagnostic externe :

Le diagnostic externe avait pour objectif d'analyser l'environnement social, politique, économique, culturel, technologique, réglementaire, écologique, et démographique du territoire à l'aide de l'outil SPECTRED. Il s'est appuyé principalement sur des données statistiques des années antérieures, qui ont été collectées sur internet et auprès des différents partenaires présents au sein du centre social, ainsi que des collaborateurs de la ville.

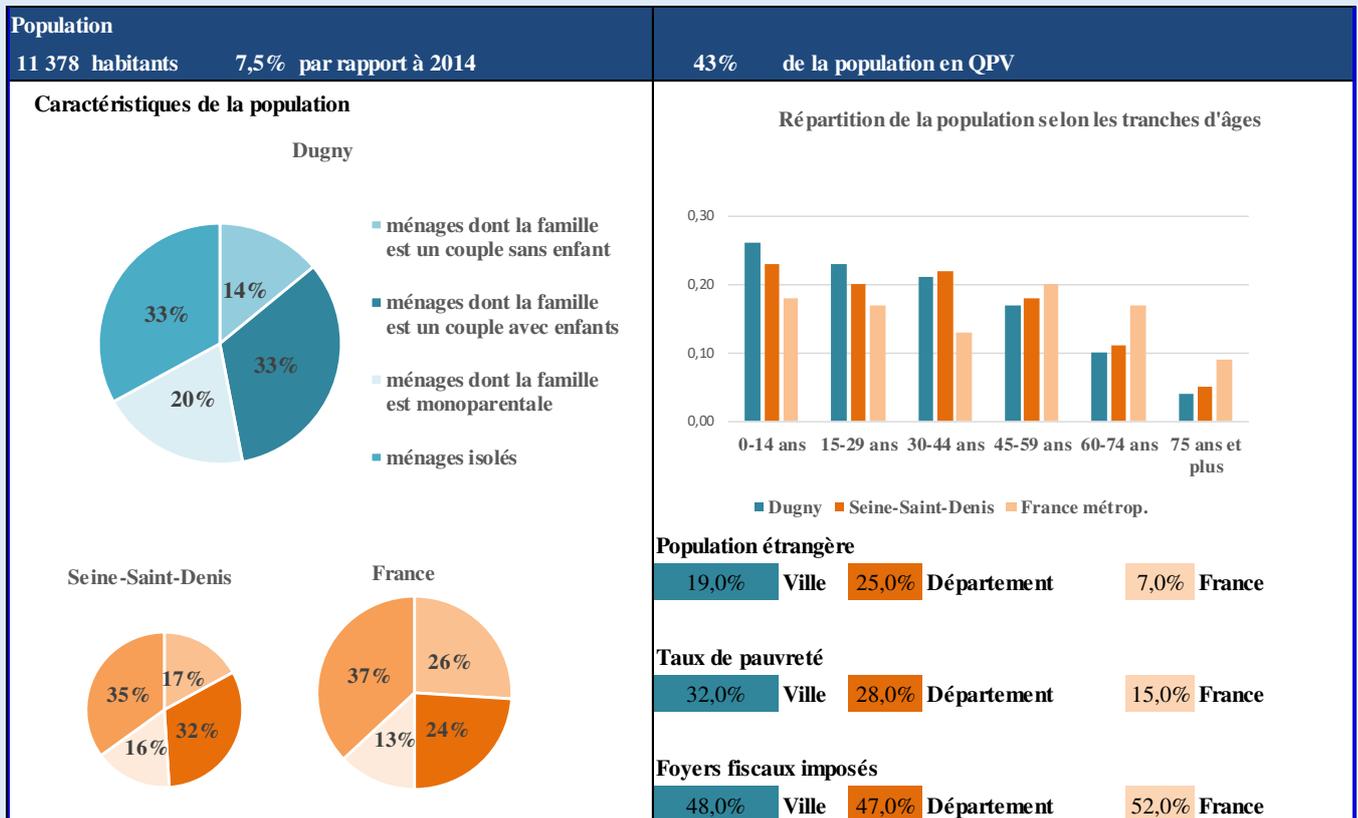
Le diagnostic externe se construit en 2 étapes la récolte des données froides et la récolte des données chaudes :

Récolte des données froides :

- Données des sites internet (INSEE, Observatoire des territoires qui rassemble, analyse et diffuse les données relatives aux dynamiques et aux disparités territoriales ainsi qu'aux politiques menées dans le champ de l'aménagement et du développement des territoires, et les sites du gouvernement...)
- Données des partenaires (CAF, écrivain public, SOS victimes, AFL, ADIL...)
- Données des collaborateurs de la ville (PEDT, Maison des parents, l'analyse des besoins sociaux du CCAS...)



Les habitants de Dugny se nomment les Dugnysiens et les Dugnysiennes. La ville compte 11 378 habitants en 2023, la population s'accroît de manière régulière. Entre 2014 et 2023, on constate une augmentation de la population de 7.5% à Dugny. Pour comparaison, la progression de la population de la Seine-Saint-Denis est de 4.5 de 2014 à 2023.

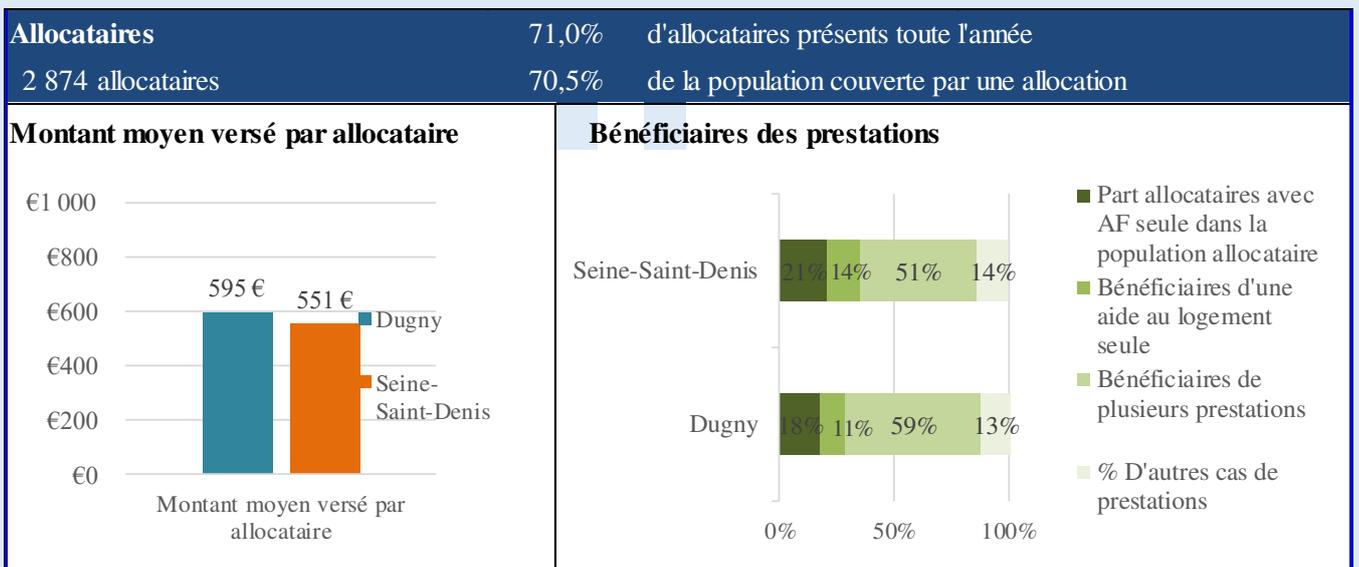


A Dugny, 33% des ménages sont isolés, 14% sont des couples sans enfant, 33% sont des couples avec enfants et 20% sont des familles monoparentales, alors que dans la Seine-Saint-Denis, ces proportions sont respectivement de 35% des ménages sont isolés, 16% sont des couples sans enfant, 32% sont des couples avec enfants et 17% sont des familles monoparentales.

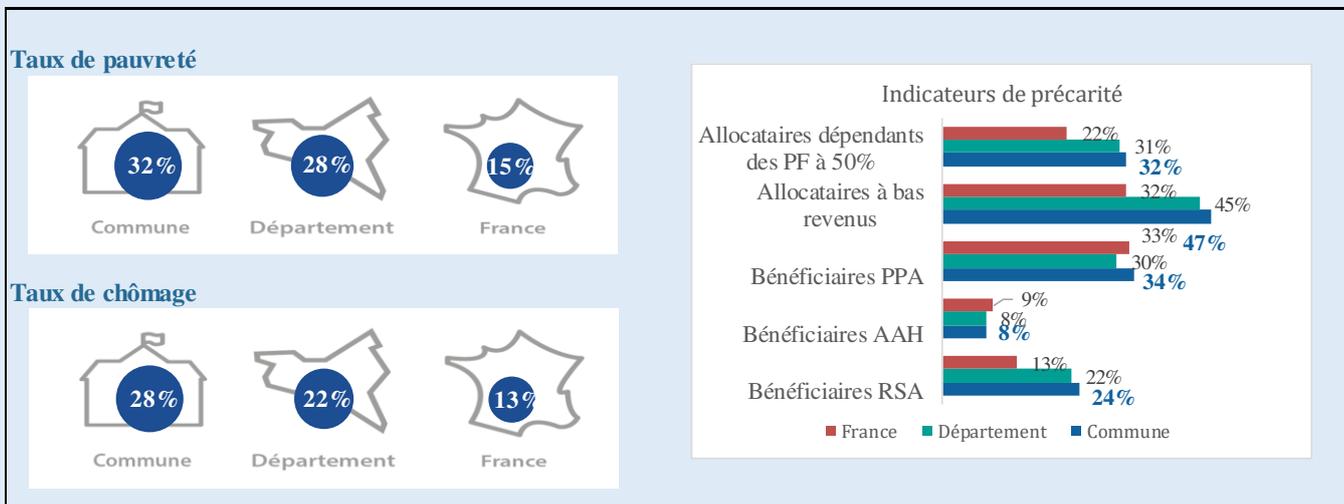
Et au niveau nationale c'est 37% des ménages sont isolés, 26% sont des couples sans enfant, 24% sont des couples avec enfants et 13% sont des familles monoparentales.

De plus, la proportion de la population étrangère à Dugny est de 19%, tandis qu'elle est de 25% dans le département et de 7% dans toute la France.

Le taux de pauvreté à Dugny est de 32%, dépassant le taux de 28% du département et celui de 15% au niveau national, tandis que 48% des foyers fiscaux de la ville sont imposés, comparé à 47% dans le département et 52% dans toute la France.



À Dugny, il y a un total de 2 874 allocataires. Le montant moyen versé par allocataire s'élève à 595 €, dépassant légèrement celui de la Seine-Saint-Denis qui est de 551 €. Parmi les bénéficiaires des prestations, 18 % sont des allocataires avec allocation familiale (AF) seul, 11 % reçoivent uniquement une aide au logement, 59 % bénéficient de plusieurs prestations, tandis que 13 % relèvent d'autres cas de prestations.

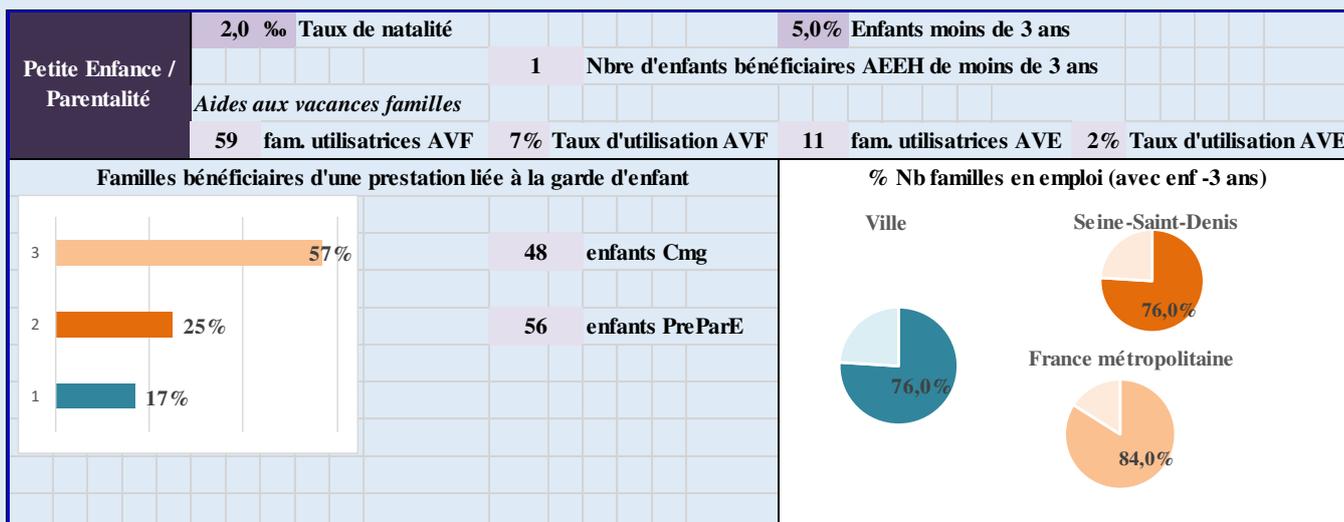


L'indicateur de précarité à Dugny représente les caractéristiques suivantes :

32% des allocataires dépendent des prestations familiales, dépassant les taux du département (31%) et de la France (22%). 47% des allocataires sont à bas revenus, excédant les chiffres du département (45%) et de la France (32%). 34% des bénéficiaires de la Prime d'Activité (PPA) sont présents à Dugny, comparés à 30% dans le département et 33% au niveau national.

Les bénéficiaires de l'Allocation Adultes Handicapés (AAH) représentent 8% de la commune, en ligne avec les taux du département et inférieur à la moyenne nationale de 9%.

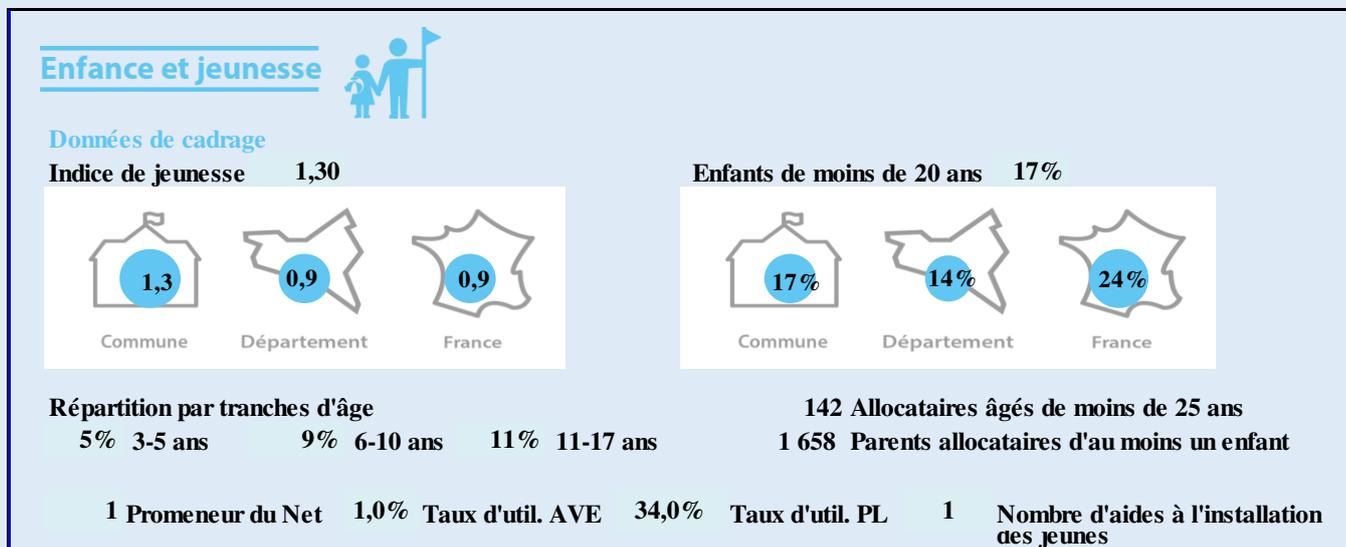
Les bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active (RSA) sont présents à hauteur de 24% à Dugny, dépassant les taux du département (22%) et de la France (13%).



Le taux de natalité à Dugny est de 2%, avec 5% d'enfants de moins de 3 ans, parmi lesquels 1 bénéficie de l'Allocation d'Éducation de l'Enfant Handicapé (AEEH). En ce qui concerne les aides aux vacances pour les familles, 7% des familles utilisent l'Aide aux Vacances Familles (AVF), avec 59 familles bénéficiaires, tandis que l'Aide aux Vacances Exceptionnelles (AVE) est utilisée par 2% des familles, avec 11 familles bénéficiaires.

En ce qui concerne les prestations liées à la garde d'enfant, 17% des familles à Dugny bénéficient de ces aides, ce qui est inférieur au taux de 25% en Seine-Saint-Denis et 57% au niveau national.

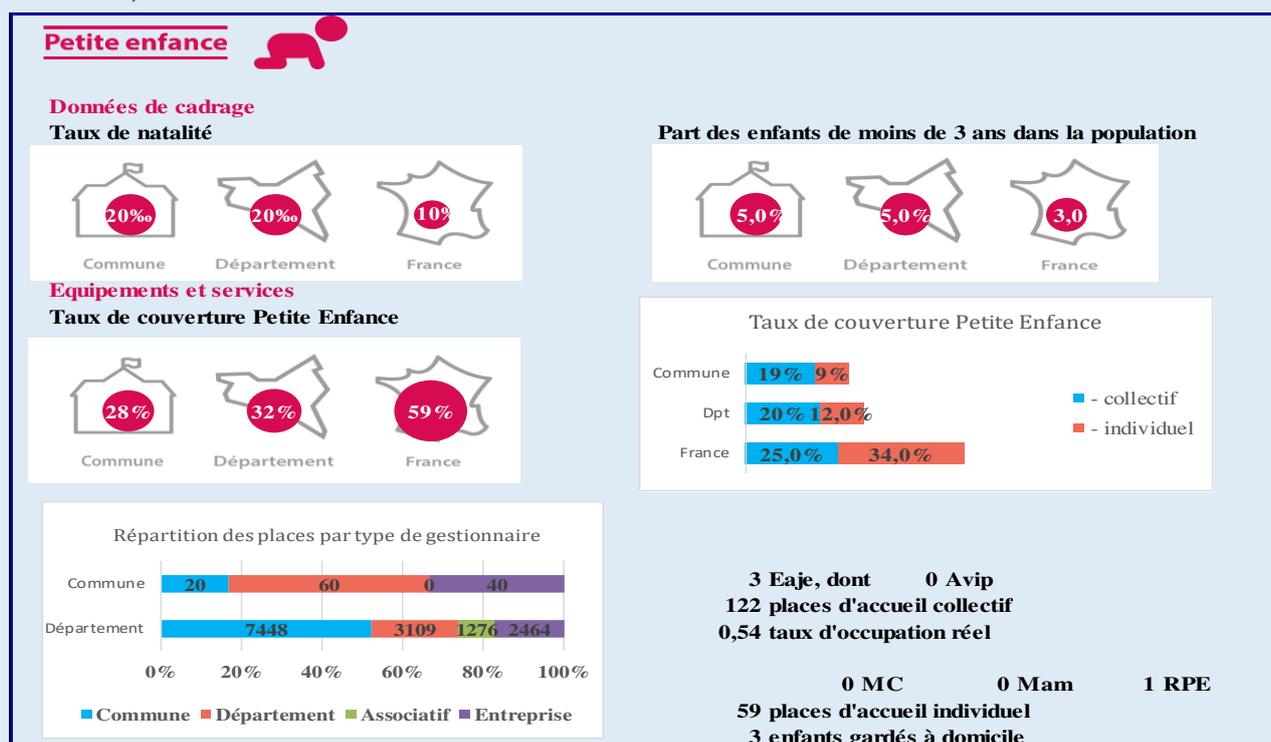
Enfin, en ce qui concerne l'emploi des familles ayant des enfants de moins de 3 ans, le pourcentage est de 76% à Dugny, un chiffre aligné avec les taux de 76% observés au niveau de la Seine-Saint-Denis contre 84% en France métropolitaine.



En ce qui concerne l'enfance et la jeunesse à Dugny, les données indiquent un indice de jeunesse de 1,30, dépassant les chiffres du département (0,9) et de la France (0,9).

La commune compte 17% d'enfants de moins de 20 ans, en ligne avec la moyenne départementale, mais inférieure à la moyenne nationale de 24%.

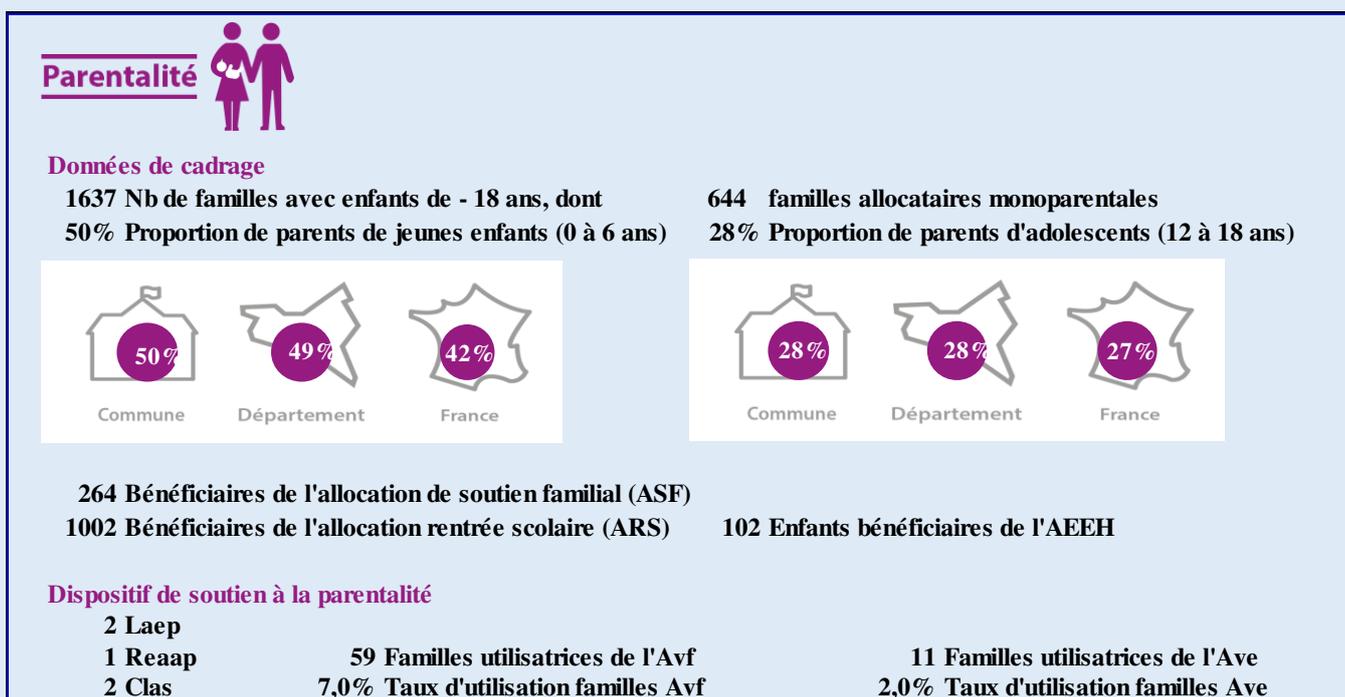
La répartition par tranches d'âge se présente comme suit : 5% pour les 3-5 ans, 9% pour les 6-10 ans, et 11% pour les 11-17 ans. Parmi les allocataires, 142 ont moins de 25 ans, sur un total de 1658 parents allocataires d'au moins un enfant. Dugny dispose d'un promeneur du net, avec un taux d'utilisation de l'AVE de 1,0% et un taux d'utilisation des PL de 34%.



Pour la petite enfance à Dugny, le taux de natalité s'élève à 20%, équivalent à celui du département mais supérieur à la moyenne nationale de 10%. La part des enfants de moins de 3 ans dans la population est de 5%, idem pour le Département mais pour la France elle est de 3%

Quant à l'équipement et aux services, le taux de couverture pour la petite enfance est de 28% au niveau de la commune, inférieur à celui du département (32%) et bien en dessous de la moyenne nationale de 59%.

En ce qui concerne la répartition des places par type de gestionnaire, la commune de Dugny dispose de 60 places en gestion communale (20 en gestion direct et 40 en gestion privée en réservation), tandis que le département gère 7448 places, dont 3109 en gestion départementale, 1276 en gestion associative, et 2464 en gestion d'entreprise. Il est à noter qu'aucune place n'est gérée de manière associative au niveau de la commune.



Dugny compte 1637 familles avec des enfants de moins de 18 ans, représentant 50% de la population parentale de jeunes enfants (0 à 6 ans). Cette proportion est légèrement supérieure à celle du département (49%) et de la France (42%).

644 familles à Dugny sont des familles monoparentales, représentant 28% de la population parentale d'adolescents (12 à 28 ans). Les pourcentages sont relativement stables par rapport au département (28%) et à la France (27%).

264 bénéficiaires de l'Allocation de Soutien Familial (ASF).

1002 bénéficiaires de l'Allocation de Rentrée Scolaire (ASR).

102 enfants bénéficient de l'Allocation d'Éducation de l'Enfant Handicapé (AEEH).

Synthèse et analyse des données froides

Pour la synthèse des données froides, le SPECTRED a été utilisé. Cet outil a permis de visualiser les différentes données du territoire. C'est un outil permettant d'effectuer une analyse approfondie de la récolte des données froides, réalisée lors d'une réunion avec l'équipe diagnostic. Grâce à cet outil, une synthèse complète de l'environnement a été dressée en examinant différents aspects. L'objectif principal de cette analyse était de fournir une compréhension approfondie de l'environnement dans lequel l'opération s'effectue, en tenant compte de divers paramètres.

Le S.P.E.C.T.R.E.D.



Récolte des données chaudes :

La deuxième étape a été la récolte des données chaudes, qui a consisté à aller à la rencontre des habitants de la ville de Dugny, des partenaires et des collaborateurs du centre social. Ces questionnaires ont permis de recueillir des informations, le point de vue et le ressenti des habitants. Cette récolte s'est effectuée principalement pendant la période estivale. En plus des questionnaires, des rencontres participatives ont été mises en place au sein du village d'été que le Centre social pilote. Elles ont pour objectif de réunir les équipes, l'élue, les partenaires, les adhérents, les habitants, afin de permettre un retour et une évaluation partagée sur toutes les actions réalisées ou non du précédent projet social. Il s'agit également de réaliser un diagnostic du territoire afin de déterminer les axes du nouveau projet social. Différents outils ont aidé à recueillir les données.

Les abaques de Régnier conçu pour faciliter le dialogue. Ils peuvent être employés à différentes étapes, que ce soit lors de sondages ou dans le cadre du bilan final. L'objectif de l'Abaque de Régnier est de favoriser l'expression libre de chaque participant et de promouvoir l'écoute mutuelle, sans l'influence d'un leader d'opinion ou de l'animateur. En utilisant des questions simples issues d'un sondage, cet outil vise à stimuler les échanges et à encourager un débat constructif au sein du groupe.



Les post-it représentent un moyen simple mais efficace d'encourager la participation, la créativité et l'interaction au sein d'un groupe. En utilisant des couleurs, des formes et des tailles variées, ils ajoutent une dimension visuelle, rendant les activités encore plus captivantes. En résumé, l'objectif global de l'utilisation de ces outils participatifs est de créer un environnement interactif, collaboratif et dynamique, favorisant ainsi la créativité, l'engagement et la communication au sein du groupe, conduisant potentiellement à des résultats plus riches et inclusifs.

Le débat mouvant vise à favoriser l'échange de connaissances et de perspectives, ainsi qu'à promouvoir une culture commune sur un sujet donné. Il encourage la discussion en présentant des affirmations auxquelles les participants doivent réagir en indiquant s'ils sont d'accord ou non, tout en fournissant des arguments pour étayer leur position. Cet outil peut être employé au début d'une réunion ou d'une initiative pour stimuler la réflexion et la participation.

Les questionnaires ont été immédiatement récupérés après les rencontres. Dans la salle d'attente du Centre social, des questionnaires ont été mis à disposition des habitants, et l'équipe veillait à ce que les personnes les remplissent, en apportant de l'aide si nécessaire. De plus, un QR code était affiché sur le panneau d'information du Centre social ainsi que dans toute la ville, permettant à ceux qui possèdent un smartphone de répondre au questionnaire en ligne.

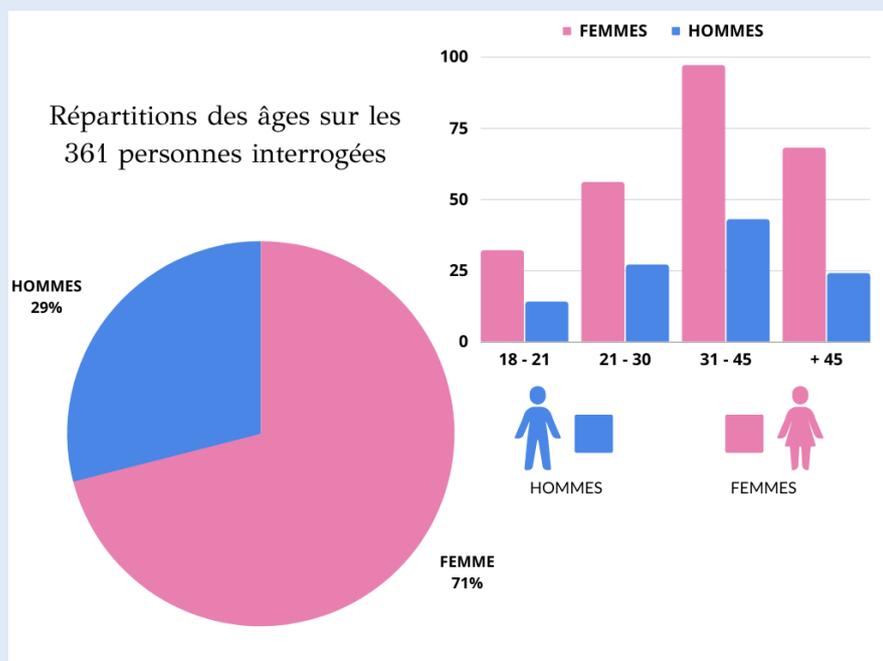
En parallèle le questionnaire a été envoyé à tous les partenaires fréquentant le Centre social, dans le but d'obtenir des données réelles sur leur fréquentation des permanences. De plus, une réunion avec l'ensemble des partenaires a été organisée au sein du centre social afin de favoriser la connaissance mutuelle et les échanges. Un appel à certains collaborateurs de la ville de Dugny a été fait pour les solliciter afin d'avoir un stand avec barnum, table et chaise, lors des événements de la ville dans le but d'être au plus près des habitants afin de distribuer et remplir les questionnaires. En réponse à l'invitation de nos collaborateurs de la ville de DUGNY, l'équipe a été présente à différents événements de la ville. Cette synthèse présente les résultats recueillis auprès de **361** personnes lors des différents événements, à savoir :

Questionnaires : 185 questionnaires papiers + 98 en ligne = **283**.

Entretiens avec des différentes personnes et partenaires lors des événements : **78**.

- Le Forum de l'emploi du 19 avril. (19 questionnaires récupérés)
- Le Forum de la santé du 17 mai 2023. (14 questionnaires récupérés)
- Réunion à la maison des parents. (6 questionnaires récupérés) (12 entretiens)
- Le Village d'été 2023 organisé du 15 au 30 juillet. (128 questionnaires récupérés) (56 rencontres)
- Le Forum de la ville du 9 septembre 2023. (13 questionnaires récupérés)
- La rencontre avec les partenaires (6 entretiens)
- La journée porte ouverte du Centre social Arc-en-ciel qui a eu lieu le 25 septembre 2023. (5 questionnaires récupérés) (4 entretiens)

Caractéristiques du public ayant répondu au questionnaire :



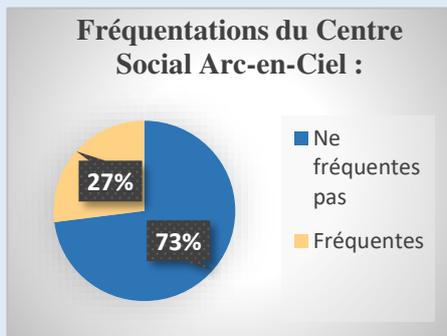
46 personnes ont moins de 21 ans

83 personnes ont entre 21 et 30 ans

140 personnes ont entre 31 et 45 ans

92 personnes ont + de 45 ans

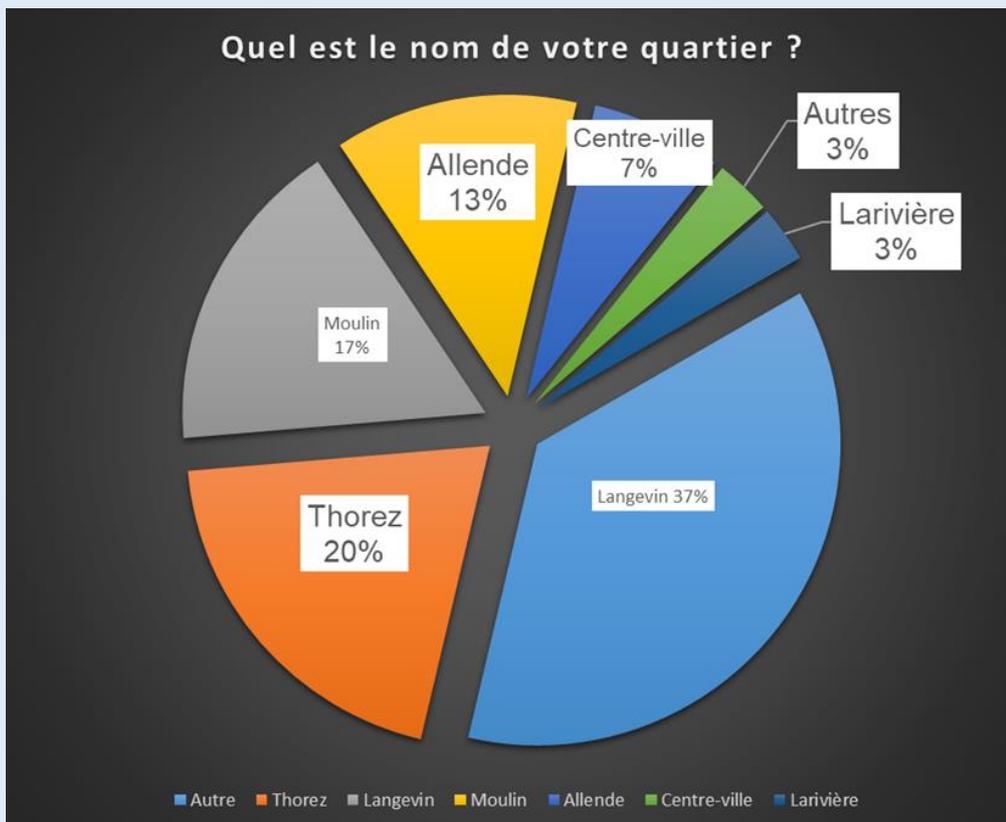
On remarque une forte participation des femmes. De plus, presque la moitié des personnes qui ont répondu ont entre 31 et 45 ans. On peut aussi voir qu'il y a quand même 46 personnes de moins de 21 ans.



Les raisons pour lesquelles 73% des répondants, soit 263 personnes, ne fréquentent pas le Centre social Arc-en-Ciel varient d'une personne à l'autre. Voici quelques motifs courants qui expliquent cette non-fréquentation :

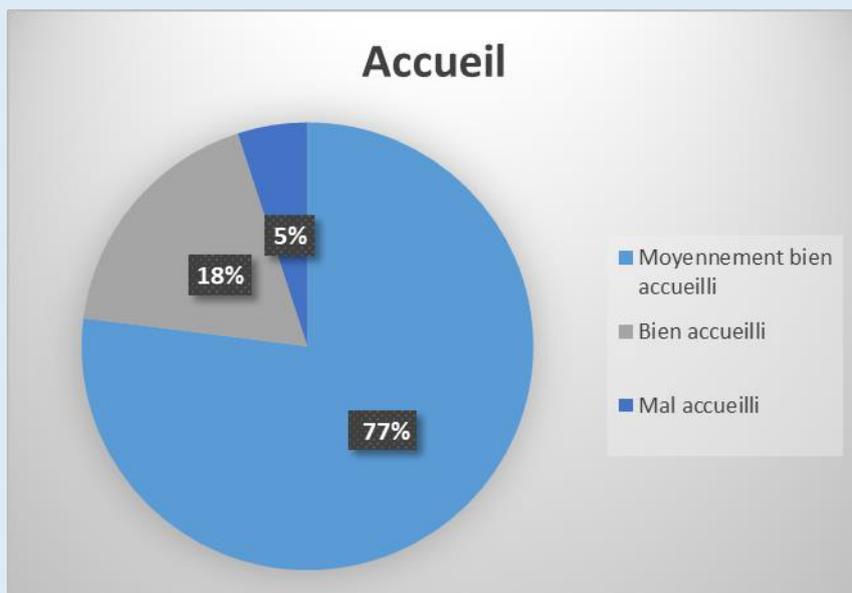
1. **Manque d'intérêt** : Certains répondants pensent qu'il n'y pas d'activité au sein du Centre social à part les démarches administratives.
2. **Méconnaissance** : Certains habitants ne sont pas au courant de l'existence du Centre social ou de ses activités et le voient plus comme le CCAS et un centre administratif.
3. **Contraintes de temps** : D'autres répondants sont pris par d'autres engagements, tels que le travail, la famille ou d'autres activités, ce qui limite leurs disponibilités pour fréquenter le Centre social.

Parmi les 27 % de répondants qui fréquentent le Centre social Arc-en-Ciel, la principale raison de leur fréquentation semble être liée aux démarches administratives plutôt qu'aux activités proposées.

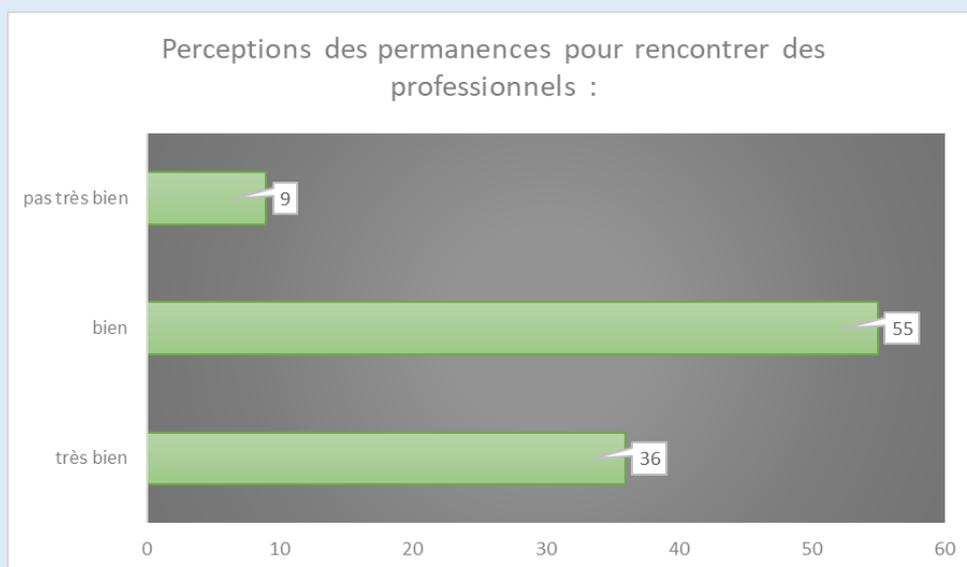


Face à cette question, il est intéressant de noter que parmi les habitants de Dugny, 37 % résident dans le quartier Langevin, 20 % habitent le quartier Thorez, 17 % vivent dans le quartier Moulin, 13 % sont installés dans le quartier d'Allende, 7 % ont leur domicile au centre-ville et enfin, 3 % résident dans le

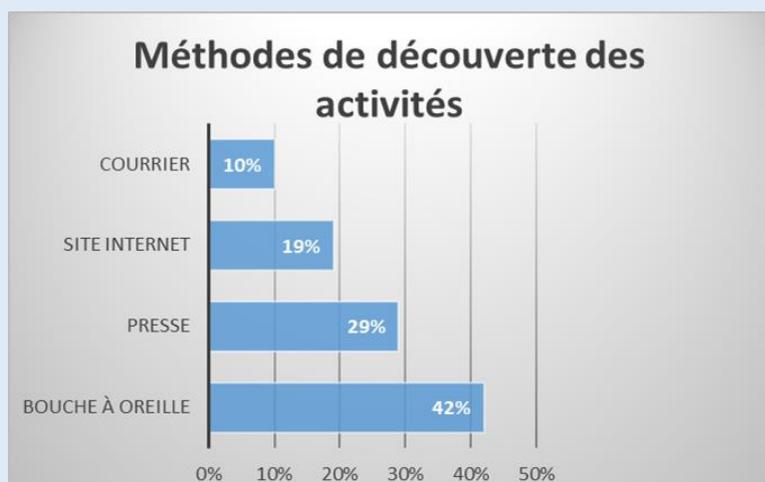
quartier Larivière ou d'autres quartiers de la ville. On remarque que la plupart des personnes qui ont répondu au questionnaire font partie des quartiers prioritaires soit 87%.



Lorsqu'ils se rendent au Centre Social, 77 % parmi ceux fréquentant le centre social déclarent se sentir moyennement accueillis, 18 % estiment être bien accueillis, tandis que 5 % rapportent avoir eu le sentiment d'être mal accueillis.

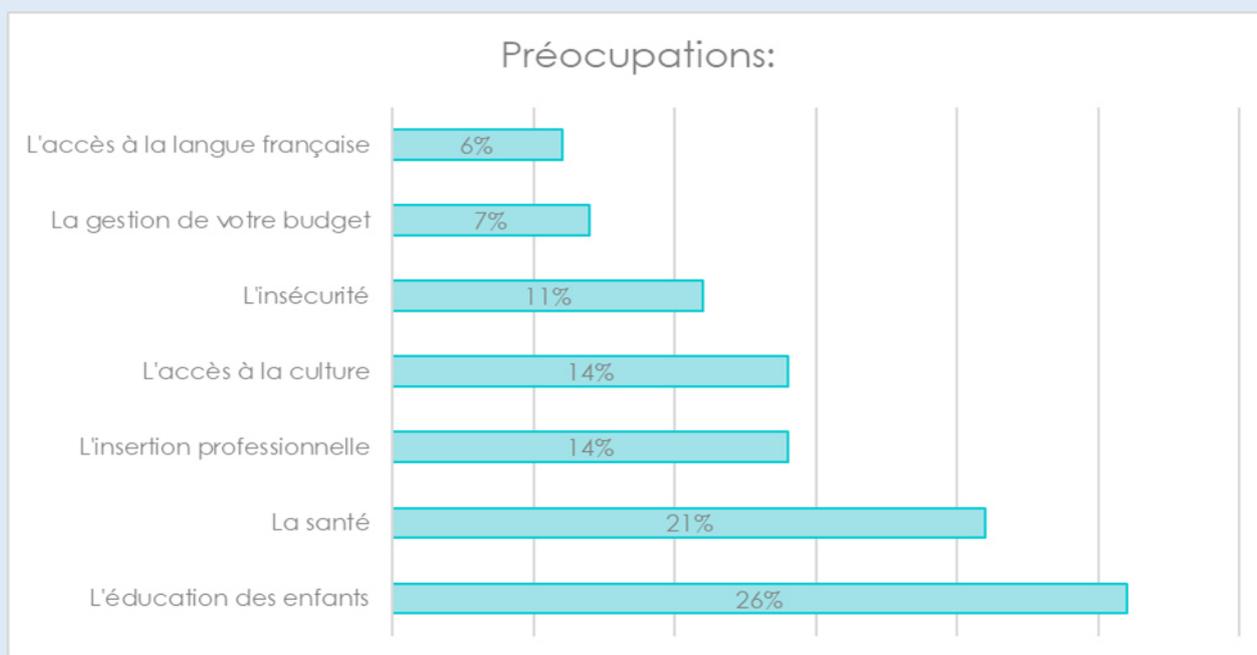


Sur les 98 personnes qui fréquentent le centre social, 55% ont exprimé une satisfaction envers les permanences pour rencontrer des professionnels, 36% les ont qualifiées de "très bien", tandis que 9% ont estimé qu'elles n'étaient "pas très bien".



Les résidents ont découvert les activités du Centre Social de différentes manières :

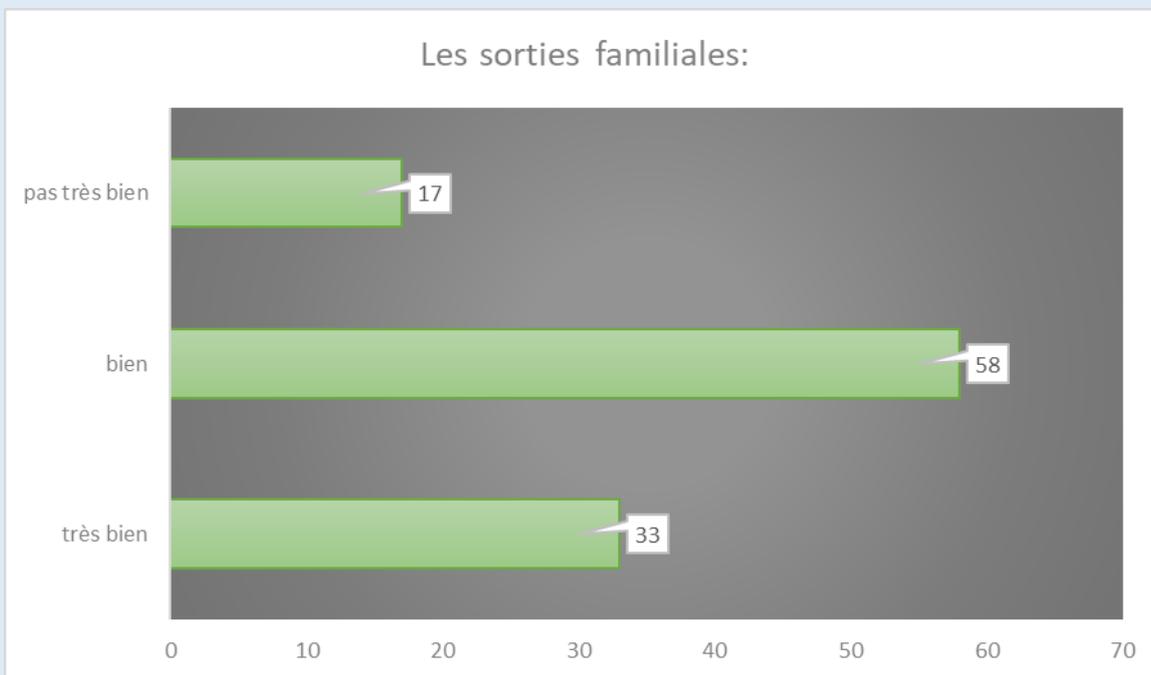
- 42 % par le bouche à oreille.
- 29 % par le biais de la presse.
- 19 % en consultant le site internet.
- 10 % par le courrier.



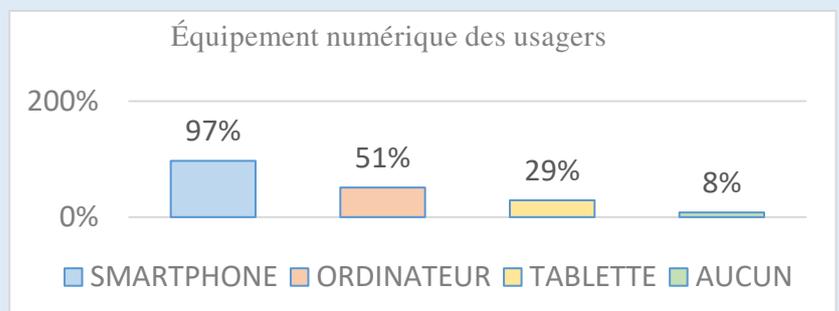
Les résidents de Dugny expriment des préoccupations variées, avec 26 % se concentrant sur l'éducation des enfants, 21 % sur la santé, 14 % sur l'insertion professionnelle, 14 % sur l'accès à la culture, 11 % sur l'insécurité, 7 % sur la gestion du budget et 6 % sur l'accès à la langue française.



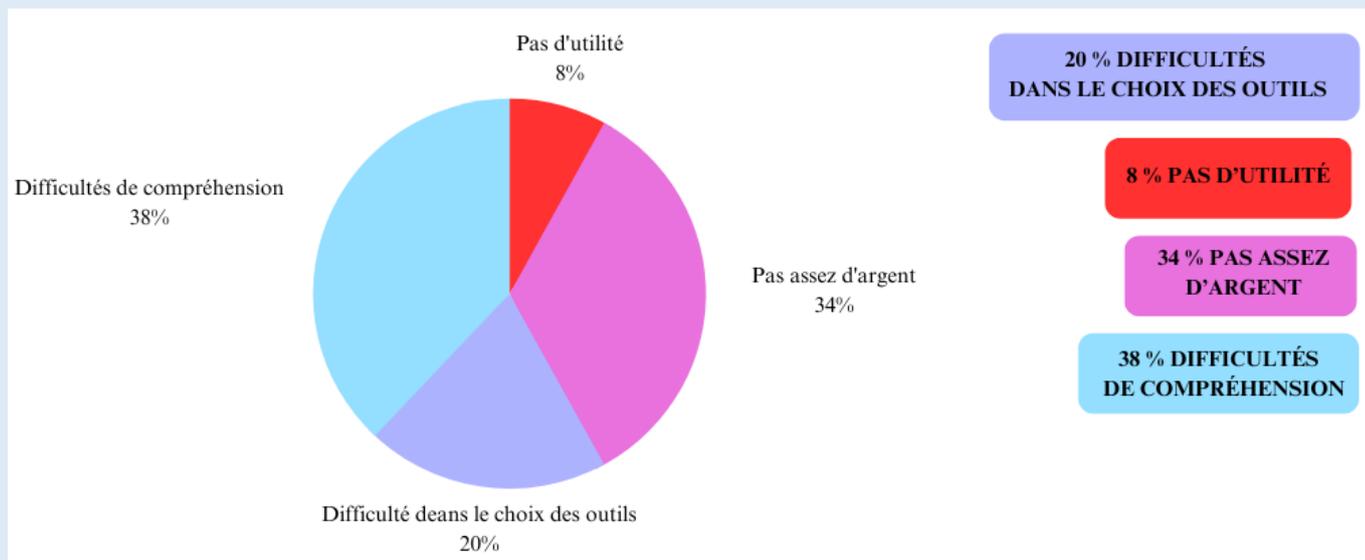
Il apparaît que 48 % des répondants sont salariés, 35 % sont sans activité professionnelle, 17 % sont retraités.



Parmi les 361 personnes interrogées, les données révèlent que 97% possèdent un smartphone, 51% possèdent un ordinateur, 29% ont une tablette, tandis que 8% n'ont aucun de ces appareils numériques.

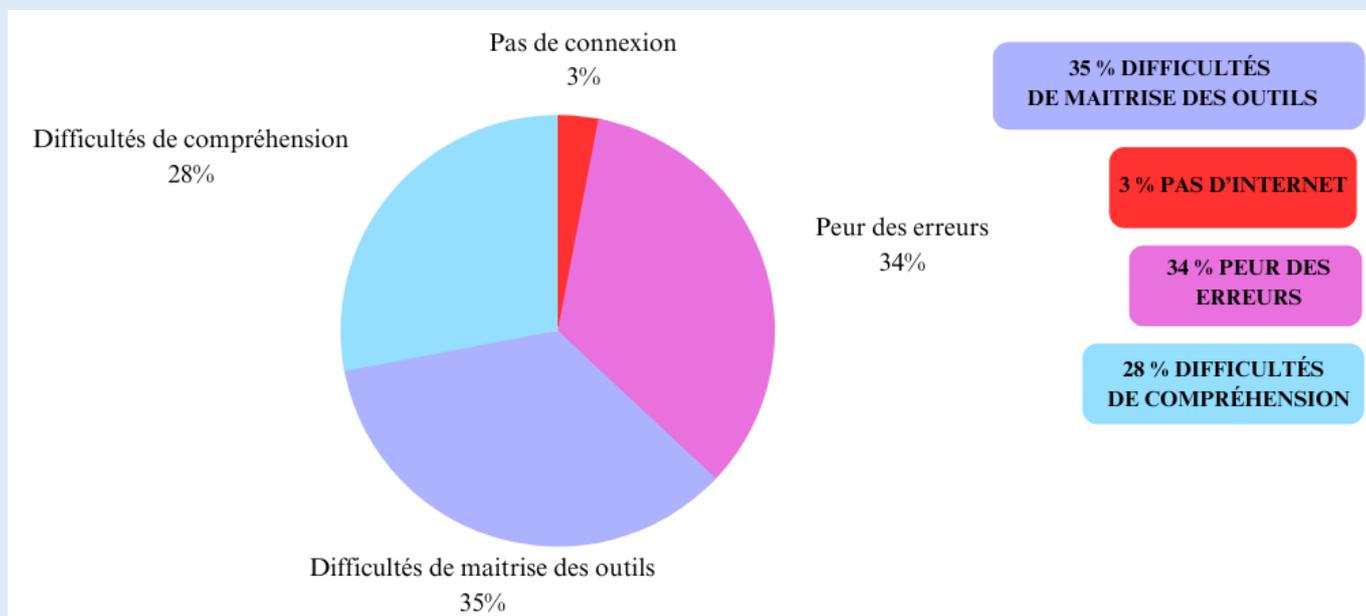


Raison du manque d'équipement :



Pour 38% des personnes interrogées le manque d'équipement s'explique par des difficultés de compréhension des outils numériques. Pour 34% la cause du manque d'équipement est le budget, car les outils numériques coutent chers. 20% des personnes considèrent que le choix est difficile car ils ne savent pas quoi acheter avec beaucoup d'offres d'outils numériques. Enfin 8% des personnes ne voient pas l'utilité d'avoir des outils numériques.

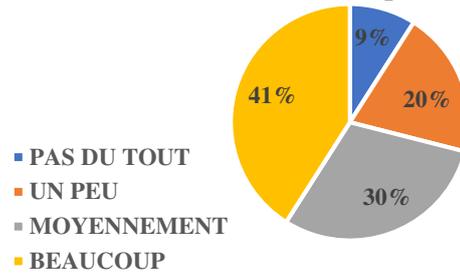
Raison des difficultés d'utilisation :



Il semble important de connaître les raisons pour lesquelles les habitants rencontrent des difficultés dans l'utilisation des outils numériques. La maîtrise des outils numériques est la principale difficulté relevée par 35 % des personnes interrogées, même si l'écart est moindre avec les autres difficultés rencontrées. La peur des erreurs représente 34 % des personnes interrogées. Les difficultés de compréhension concernent 28 % des réponses, et enfin, pour seulement 3 %, la difficulté est le problème de connexion.

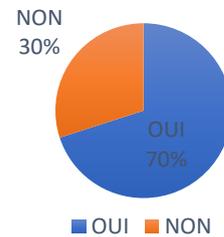
Parmi les 361 personnes interrogées sur leur niveau de confort avec l'informatique, 41% ont répondu avoir « Beaucoup » de difficultés, 30% « Moyennement » des difficultés, 20% ont indiqué avoir « Un peu » de difficultés, et 9% ont déclaré « Pas du tout » de difficulté.

Niveau de difficultés dans l'utilisation des outils numérique



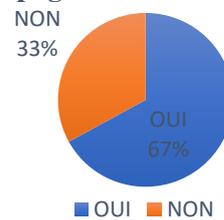
70% des usagers ont fait part des difficultés lors de leurs démarches, tandis que 30% ont signalé ne pas avoir rencontré de problème.

Difficultés dans les démarches



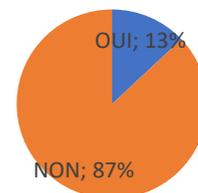
67% des usagers ont fait part de leur souhait d'être accompagnés dans leurs démarches, tandis que 33% ont signalé ne pas avoir besoin d'aide.

Accompagnement dans les démarches



Selon les données recueillies auprès de 361 personnes, seulement 13% des usagers ont déjà participé à un cours d'informatique,

Participation aux cours informatiques



Dans le cadre des accompagnements numériques effectués par le conseiller numérique, il est demandé de remplir les statistiques dans une base de données en ligne. Voici ce qui ressort des accompagnements sur l'année 2023 et le début de l'année 2024 :

STATISTIQUES ENREGISTREMENT COOP DE L'ANNEE 2023 ET DÉBUT 2024 :

Statistiques - COMMUNE DE DUGNY

Période du 01/01/2023 ▼ au 30/04/2024 ▼

93440 - DUGNY ▼

224

personnes totales accompagnées durant cette période

518

accompagnements totaux enregistrés (dont récurrent)

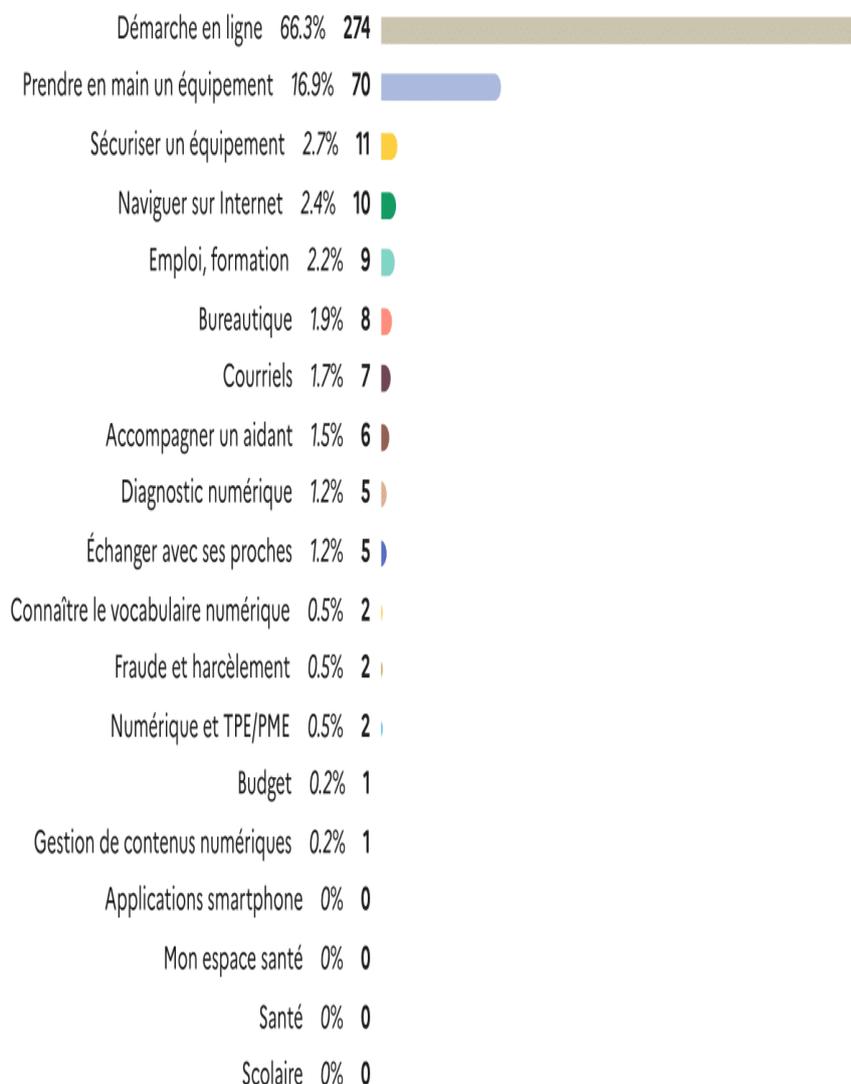
62

ateliers réalisés, dont :

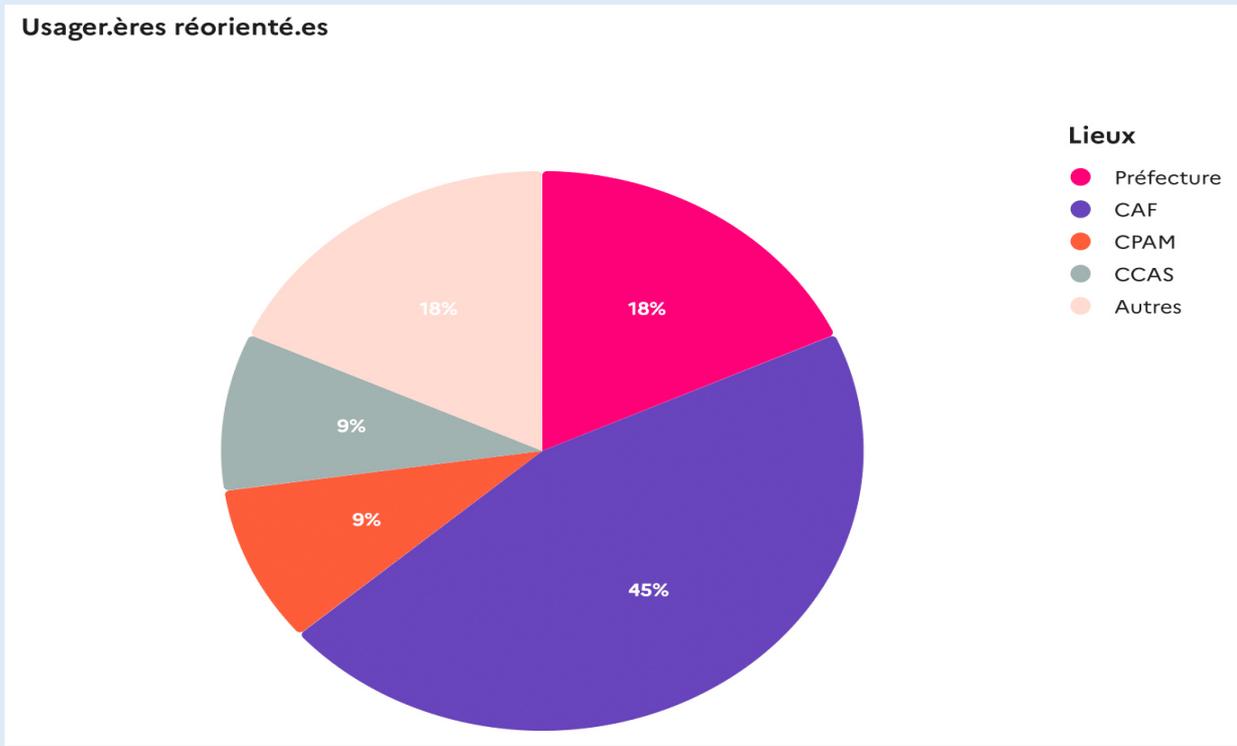
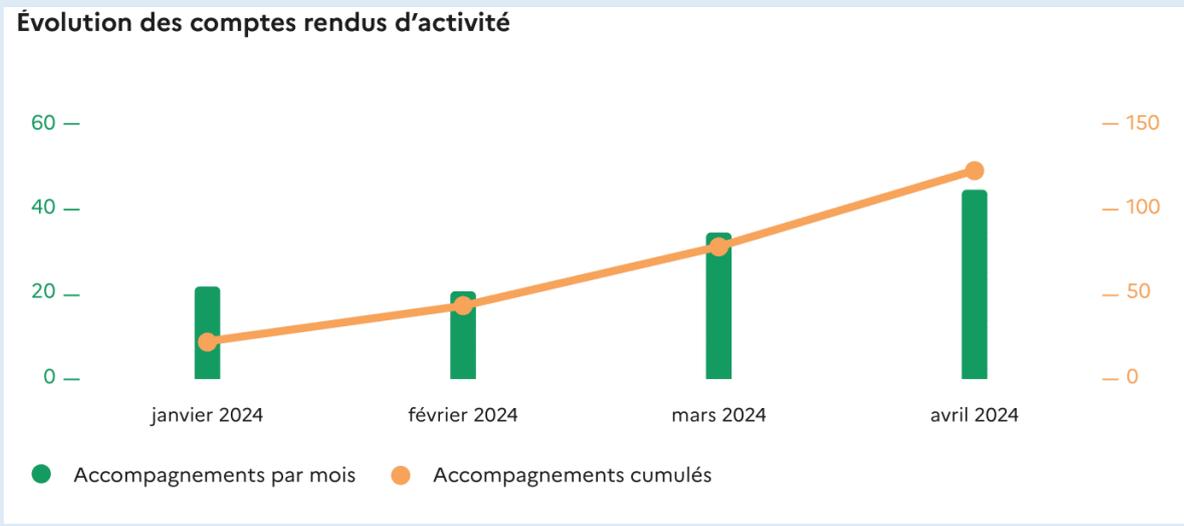
216

participants au total

Thèmes des accompagnements



Les thématiques des accompagnements individuels ou collectifs sont souvent autour des démarches en ligne avec 66%, le 2ème thème ayant le plus de succès, est la prise en main du matériel avec 16%.

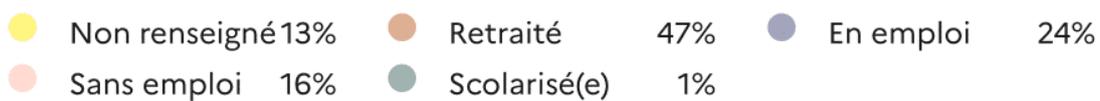


Les usager.(ères) sont souvent réorienté.(es) sur les agences de la CAF avec 45% des réorientations, arrivent ensuite la préfecture et les autres partenaires institutionnels, enfin avec 8% c'est le CCAS et la CPAM.

Tranches d'âge des usagers

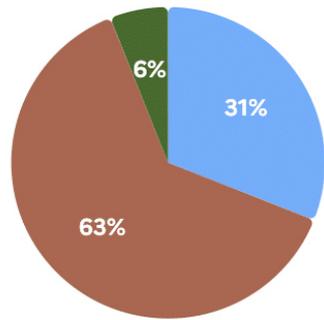


Statut des usagers



La majorité des profils accompagnés restent des personnes âgées de plus de 60 ans n'ayant que très peu de connaissances dans le numérique et ayant besoin d'un accompagnement souvent plus long. Avec 50% du public ayant 60 ans et plus. La majorité des personnes accompagnées sont des retraités avec 47%.

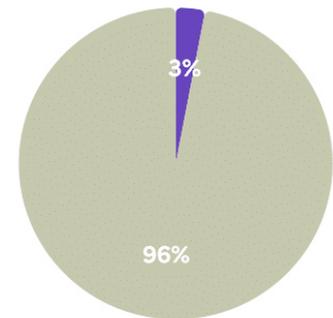
Temps d'accompagnements



**Au total 330h 45min
dont :**

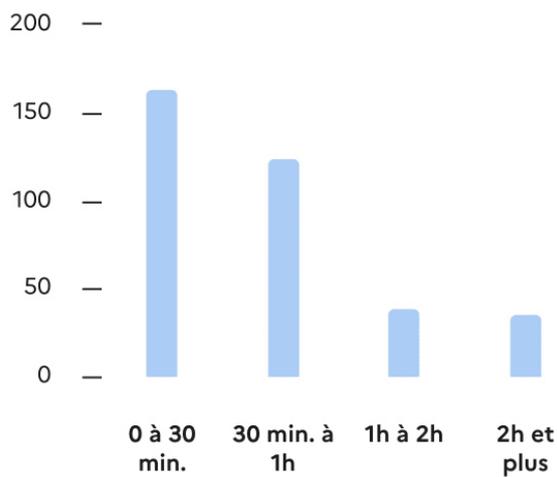
Collectifs	31%	103h 15min
Individuels	63%	207h 30min
Ponctuels	6%	20h

Canaux d'accompagnements



- À domicile
- À distance
- Lieu d'activité
- Autre-lieu

Durée des accompagnements



La majorité des accompagnements étaient relativement courts, avec 160 d'entre eux durant moins de 30 minutes, 120 accompagnements ont duré entre 30 et 60 minutes enfin, 40 accompagnements ont pris de 60 à 120 minutes et 40 plus de 2 heures.

ATTENTES ET OBSERVATIONS DES HABITANTS, USAGERS, PARTENAIRES

CONCERNANT LE TERRITOIRE DE LA VILLE

Phrases reportées des questionnaires telles que.

LA VILLE ET SES QUARTIERS

Centre-ville :

- Trop de voitures dans le centre-ville.
- Banque qui ferme son agence intolérable. Problème pour les banques qui disparaissent.
- Le dimanche tout est mort.
- Redynamiser le centre-ville avant de s'étendre et d'avoir des projets d'Eco quartier.
- Problème des horaires de la Poste.
- Promouvoir les commerces du Centre-Ville en favorisant le stationnement.
- Réaménager le centre-ville qui actuellement très moche surtout place du marché.
- Repenser toute la signalétique de la ville, pour indiquer les lieux attractifs.

La Ville dans son ensemble :

- Dommage de voir les quartiers et le mois d'août sans activité l'été.
- C'est une belle petite ville où nous vivons bien mais l'aménagement de certains lieux tarde trop et cela met un frein au dynamisme.
- La ville est belle dans son ensemble, les quartiers sont à rénover et à embellir pour la population.
- L'image négative est trop persistante Moulin, Thorez, Langevin.
- Trop de HLM.
- Un certain nombre d'équipements sont vieillissants.
- Il y a très peu de lien entre les quartiers.
- Dans de nombreux endroits, que ce soit en centre-ville ou ailleurs, il y a un manque flagrant de bancs ainsi que de poubelles.

LE CADRE DE VIE

- Il serait bon de veiller à la propreté des trottoirs (déjection canine).
- Les déchets dans les rues, les odeurs.
- La collecte des déchets ménagers pourrait être améliorée notamment en été. « Une fois la semaine c'est un peu juste ».
- Une amélioration de la voirie pour la sécurisation des piétons.

LE STATIONNEMENT

- Manque de places pour stationner.
- Pour certains, la zone bleue de stationnement est bénéfique car elle favorise la rotation des places disponibles. Pour d'autres, c'est compliqué, surtout si on oublie de mettre le disque de stationnement et risque ainsi une amende.
- Amélioration du stationnement car manque de places en période de manifestations et jours de marché.
- Lutter plus efficacement contre le stationnement "sauvage" sur les trottoirs.

L'ACCESSIBILITE

- Créer des trottoirs plus larges et des installations urbaines pour les piétons.
- Lors des manifestations prévoir quelque chose pour les personnes à mobilité réduite.
- Faire une place aux personnes en situation de handicap dans les associations et dans les commissions citoyennes.

LES PARCS ET JARDINS

- Pour les parcs : il faudrait davantage de jeux, ainsi qu'un espace clos. Aussi, un lieu pour faire du vélo, de la trottinette etc. en toute sécurité. Une piste ronde par exemple ou un parcours bétonné.
- Plus de structures de jeu pour les tout petits (<3ans).
- Des parcs de jeux et espaces verts pour les enfants en plus grand nombre.

LA DEMOCRATIE PARTICIPATIVE

- Des conseils de quartier.
- Plus d'informations.

LA PETITE ENFANCE

- Davantage de place pour l'accueil des enfants.
- Manque de places en crèche.
- Plus d'activités pour les 0-6 ans.

LES ANIMATIONS, ACTIVITES

- Amélioration de la communication de la ville.
- Un programme enfant plus développé pendant les vacances scolaires.
- Un programme adulte pour toute l'année.

LA COMMUNICATION

- Améliorer et revoir la communication de la collectivité.
- Assurer la communication des actions gratuites à destination des familles.

ATOUTS CENTRE SOCIAL

Sa situation géographique : Très accessible, sa position au centre-ville, facilité d'accès.

La structure : Les locaux, les services.

Les propositions de services, activités : la liberté d'aller et venir, la simplicité, Accès pour tous, des prix accessibles, diversité de services.

POINTS A AMÉLIORER

La communication

La Zone d'intervention : s'ouvrir davantage sur les autres quartiers. Pour ce qui est des structures et des animations il faudrait étendre le lieu d'activité afin qu'une majorité de la population puisse participer (faire du aller vers).

Les horaires d'ouverture : ouverture le weekend. Prévoir des ateliers à horaires ouverts aux salariés.

Renforcer la proposition de salles à disposition des associations.

Les Activités : revoir le nombre de places disponibles pour les sorties ou ouvrir plusieurs créneaux, Davantage de débats ou d'échanges sur divers sujets. Plus d'ateliers.

L'enfance et la Jeunesse : Un meilleur accompagnement, en particulier en direction des jeunes. Regrouper toutes les informations concernant la petite enfance et l'enfance. Projets partagés enfants/familles larges sans rester chacun dans son coin ».

Inter générations : créer plus de liens intergénérationnels entre les personnes âgées et les plus jeunes. De même, créer un parrainage entre les Dugnysiens d'origine et les nouveaux arrivants.

Bénévolat : Plus d'offres d'engagements au bénévolat pour des ateliers divers.

Relations aux associations : mener plus de projets avec les associations locales.

Créer un temps de présentation annuel du projet à l'ensemble des partenaires. Rencontres régulières des acteurs de terrain. Rendre plus visibles les actions de chacun, c'est en réseau qu'il faut travailler.

Diagnostic interne :

Le diagnostic interne permet d'analyser les ressources et les compétences de la structure.

Analyse des ressources humaines de la structure

Fonction	E.T.P.	Nature contrat	Année de recrutement	Année d'expérience	Diplômes
Directeur	1	Titulaire Catégorie C	2013	17 ans	DESJEPS <i>animation socio-éducative ou culturelle</i>
Chargée d'insertion	1	Titulaire Catégorie B	2013	10 ans	DUT <i>animation socio-culturelle</i>
Conseiller numérique	1	CDD Catégorie C	2022	2 ans	Bac
Animatrice	1	CCD Catégorie C	2024	4 mois	BAFA
Référente famille	1	CCD Catégorie B	2023	1 an	Master <i>sanitaire et sociale</i>
Directrice	1	Titulaire catégorie A	Départ Décembre 2020		
Directrice	1	CCD Catégorie A	Arrivée octobre 2021 départ février 2023		
Animatrice	1	Titulaire Catégorie B	Départ 2020 vers le CCAS		
Référent famille	1	CDD	Décembre 2022 départ juillet 2023	1 an	Bac + 3 et BPJEPS
Référente Mission Emploi	1	Titulaire Catégorie B	2016 départ octobre 2023	7 ans	Bac + 5
Chargée d'accueil	1	Titulaire Catégorie C	Départ vers le CCAS 2020	4 ans	Bac

Dans un premier temps on peut identifier l'équipe du centre social actuelle en vert qui se compose de 5 agents, trois en contrat à durée déterminée (CCD) et 2 titulaires de la fonction publique.

Dans un second on constate qu'il y a eu beaucoup de mouvements au sein du centre social ces dernières années. Ces départs et arrivées, combinés à la crise sanitaire, ont contribué à perturber le pilotage et le fonctionnement du centre social.

Identifier les professionnels et institutionnels locaux et partenaires

Le tableau présente une compilation détaillée des différentes permanences, collaborateurs municipaux et partenaires impliqués dans les activités du centre social tout au long de l'année. Il met en évidence les interactions et les collaborations entre le centre social, les services de la ville et les associations pour la réalisation de projets spécifiques tels que le village d'été et le village d'hiver. De plus, il souligne l'importance des permanences organisées au sein du centre social pour faciliter l'accompagnement des habitants. Ces permanences offrent un soutien précieux en fournissant des informations, des conseils et une assistance dans divers domaines aux personnes concernées. En résumé, le tableau permet d'avoir une vue d'ensemble des partenariats du centre social pour promouvoir l'inclusion sociale, faciliter l'accès aux services.

PERMANENCES	COLLABORATEURS DE LA VILLE	PARTENAIRES ASSOCIATIFS
La circonscription de service social La caisse d'allocation familiale Le CIDFF L'ADIL 93 ISM Interprétariat Crésus Le CDAFAL 93 SOS Victimes 93 L'agence locale d'insertion L'instep	Le centre communal d'action sociale La direction des actions éducatives et sportives Le service communication Les services techniques Le service culturel Le service des affaires générales La médiathèque L'espace municipal des séniors La police municipale La politique de la ville Le centre municipal de santé	Walid mon combat pour marcher Dugny Danse Kids Activ'95 Langevin au jardin Les jardins numériques

La Circonscription de service social Dugny/Le Bourget :

Accompagnement par une assistante sociale dans le cadre l'accès au droit.

La caisse d'allocations familiales (La CAF) :

Accompagnement global des familles allocataires de la ville de Dugny dans le cadre des offres de services de la CAF par une conseillère en économie sociale familiale.

Le centre d'information des droits des femmes et des familles (Le CIDFF) :

L'accompagnement des femmes victimes de violences par une conseillère.

L'agence départementale d'informations sur le logement (L'ADIL 93) :

Accompagnement et renseignements sur les questions relatives à l'habitat, dans ses aspects juridiques, financiers et fiscaux par un juriste.

L'association inter service migrant interprétariat (ISM) :

Accompagnement aux démarches administratives et rédaction de courriers par un écrivain public.

L'association Crésus :

Accompagnement budgétaire des familles et prévention du surendettement par un juriste.

Le conseil départemental des associations familiales laïques (Le CDAFAL 93) :

Accompagnement juridique d'accès aux droits, de défense du consommateur et d'aide au départ en vacances, des familles, des personnes vulnérables et des personnes en situation d'handicap par un juriste.

SOS Victimes :

Accompagnement des victimes d'infractions pénales, violences, escroqueries et accident de la route, par un juriste.

L'agence local d'insertion (L'ALI) :

Accompagnement des personnes vers un retour à l'emploi par un conseiller en insertion socioprofessionnel.

L'institut d'éducation permanente (L'instep) :

Accompagnement des personnes vers le parcours d'apprentissage de la langue française par un conseiller.

Synthèse du diagnostic, analyse avec le SWOT (interne / externe)

La synthèse du diagnostic a nécessité l'utilisation de l'outil SWOT, avec plusieurs objectifs distincts. D'abord, il visait à repérer les opportunités et les forces du territoire. Ensuite, il avait pour but d'identifier les menaces et les faiblesses de celui-ci. Enfin, l'objectif ultime était d'analyser l'ensemble des données recueillies. Grâce à cette approche méthodique, les problématiques du territoire ont été mises en évidence, ce qui a par la suite permis d'élaborer un arbre à objectifs ainsi qu'un plan d'action pour y faire face.

INTERNE	<u>FORCES</u>	<u>POINTS A AMELIORER</u>
	<ul style="list-style-type: none"> - Equipe diplômée. - Nouveau directeur. - Nouveau partenariat avec des associations. - Les ateliers du conseiller numérique. - La dynamique partenariale. - Une bonne connaissance du public. - Retour des adhérents. - Equipe motivée. 	<ul style="list-style-type: none"> - Petite équipe. - Manque un agent d'accueil dédié à l'accompagnement. - Manque d'agents formés aux démarches administratives en ligne. - De nombreux changements organisationnels. - 2 établissements dans un même lieux CCAS et Centre Social. - Un accueil partagé.
EXTERNE	<u>OPPORTUNITÉS</u>	<u>POINTS D'ALERTE</u>
	<ul style="list-style-type: none"> - Renouveau du projet social. - Redynamisation du centre-ville. - Développement du partenariat. - Départ du CCAS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation de la population, post JO. - Forte demande de formation aux outils numériques. - Forte demande d'accompagnement d'aide aux démarches administratives. - Image du Centre social à retravailler pour être en adéquation avec ses missions.

En examinant les résultats des questionnaires et les échanges lors des réunions avec les habitants, nous constatons une convergence entre les perceptions des professionnels et celles des habitants, mettant en évidence la problématique d'accueil, d'accompagnement, d'identification, de communication, d'information, des missions, du manque d'activités de loisirs.

Un questionnement voit le jour quant à notre capacité à répondre aux besoins croissants des habitants. Un travail est en cours pour répondre aux besoins croissants des administrés face à l'augmentation de la population.



VILLE-DUGNY.fr



Problématique :

« Comment le centre social Arc-en-ciel de la ville de DUGNY (actuellement assimilé en tant que Centre Communal d'Action Sociale et lieu d'accès aux droits) peut se réorganiser et adapter ses pratiques afin de se positionner en acteur de la vie locale en réponse aux besoins des habitants en termes d'accompagnement à la vie quotidienne et d'accès aux loisirs. »

LE NOUVEAU PROJET



VILLE-DUGNY.fr



NOUVEAU PROJET SOCIAL

2024 - 2027



Constats :

Considérant les éléments mis en évidence par le bilan et l'évaluation du projet social 2020-2024 et le diagnostic de territoire, différents enjeux apparaissent. Ils seront les bases du projet social présenté à la CAF en vue de l'obtention de l'agrément 2024-2027. Il apparaît ainsi les éléments suivants :

Un manque de visibilité et de lisibilité de l'animation de la vie sociale locale noyé dans le Centre Communal d'action sociale.

Le lien doit être revu entre le centre social Arc-en-ciel et les habitants en matière de communication.

Des habitants qui attendent, une meilleure lisibilité du projet du Centre social car aujourd'hui il est vu comme un centre administratif.

Une programmation plus claire afin de pouvoir anticiper la communication.

Des informations obsolètes, une image à revaloriser, des équipements à revoir, un accueil pas toujours adapté et un manque d'accompagnement.

Un taux de pauvreté et de chômage élevé par rapport au département.

Fonction Accueil

Constats :

De 2020 à 2024 :

- Nouveaux services à l'Accueil.
- Polyvalence accrue des agents depuis 2021, qui interviennent aussi au CCAS et CS.
- Difficultés de remplacement depuis 2021.
- Changements de poste en 2020 (Départ de l'ancienne directrice).
- Montée en puissance de la fréquentation des démarches administratives.
- Lieu repéré comme un accès aux droits et CCAS.

Les Atouts:

- Structures comme lieu de ressources.
- Polyvalence des membres de l'équipe.

Les points à améliorer :

- Multiplication de services au dépend de la disponibilité et du temps dédié pour accueillir et accompagner les habitants.
- Manque de disponibilité de l'équipe devant assurer les services d'accueil, manque de personnel pour assurer un accueil de qualité.
- Absence parfois de suivi, une fois l'information donnée à l'Accueil.
- Manque de temps d'accompagnement pour transformer une demande d'information en début de Projet.

Ce qui a été fait, ce qui est en cours :

- La plaquette annuelle de présentation du Centre Social est un outil utile, clair et efficace pour présenter le Centre Social lors d'un premier Accueil.
- Planning tournant entre membre de l'équipe à l'accueil CS et CCAS.

Les enjeux :

- Renforcer la convivialité de nos accueils : redonner vie à l'accueil, en refaire un lieu convivial, avec des animations plus régulières, former une personne à l'accueil en lien avec les missions et posture spécifiques des centres sociaux.

- Maintenir la qualité des accueils : consacrer plus de temps pour l'écoute, l'échange, pour parler du projet.
- Renforcer l'accueil comme lieu ressources : permanences, accompagnement des démarches administratives dématérialisées.
- Permettre aux agents d'accueil et aux animateurs d'échanger leurs informations.
- Poursuivre le travail initié de construction de culture commune concernant la fonction Accueil avec sa mise en pratique

La communication externe

Les atouts :

- Une plaquette de présentation du Centre Social est en cours de construction.

Les points à améliorer :

- La communication n'est pas toujours visible (ce que confirment les habitants).
- La communication en ligne (actualisation non régulière du site de la ville).

Les enjeux :

- S'appuyer de plus en plus sur le service communication.
- Construire avec les usagers un outil ludique (vidéo) de présentation du Centre Social.
- Profiter de la refonte du site Internet de la ville, de la création d'un blog pour améliorer notre visibilité et lisibilité.

Les collaborations interservices

Les atouts :

- Elle se sont renforcées, élargies.
- Elles sont fonctionnelles.

Les points à améliorer :

- La collaboration avec la maison des parents des familles concernant les actions sur la parentalité et l'éducation.
- Difficulté à être pleinement acteur sur l'animation de la vie locale.

Les enjeux :

- Poursuivre, consolider ces collaborations à travers des projets partagés.
- Prioriser les projets, relancer les collaborations.
- Développer avec la maison des parents des objectifs communs dépassant la simple collaboration.
- Définir un projet d'Animation Collective Famille.

Partenariats, réseaux, coordinations

Les atouts :

- Des partenariats qui se sont renforcés.

Les points à améliorer :

- Nous n'avons répondu que partiellement à des demandes d'associations culturelles, artistiques.
- Certaines associations sont en attente de plus de partenariats.

La démarche pour l'élaboration des axes, objectifs et plan d'action.

La ville de Dugny a signé une convention territoriale globale avec la CAF (DEL.203.064 du 14 décembre 2023). Cette convention vise à définir le projet stratégique global du territoire à l'égard des familles ainsi que ses modalités de mise en œuvre. Ce projet est établi à partir d'un diagnostic partagé en tenant compte de l'ensemble des problématiques du territoire.

Elle a pour objet :

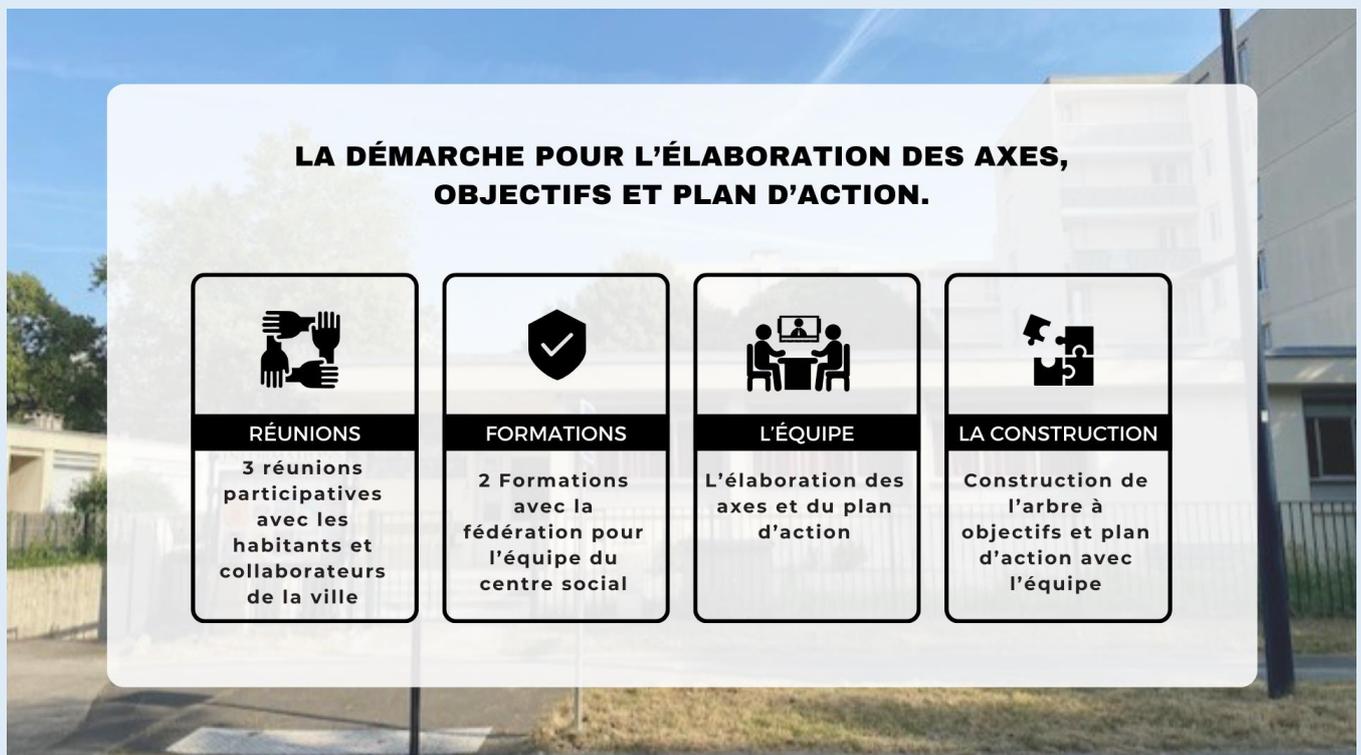
- D'identifier les besoins prioritaires sur la commune
- De définir les champs d'intervention à privilégier au regard de l'écart offre / besoin
- De pérenniser et d'optimiser l'offre des services existants par une mobilisation des cofinancements
- De développer des actions nouvelles permettant de répondre à des besoins non satisfaits par les services existants.

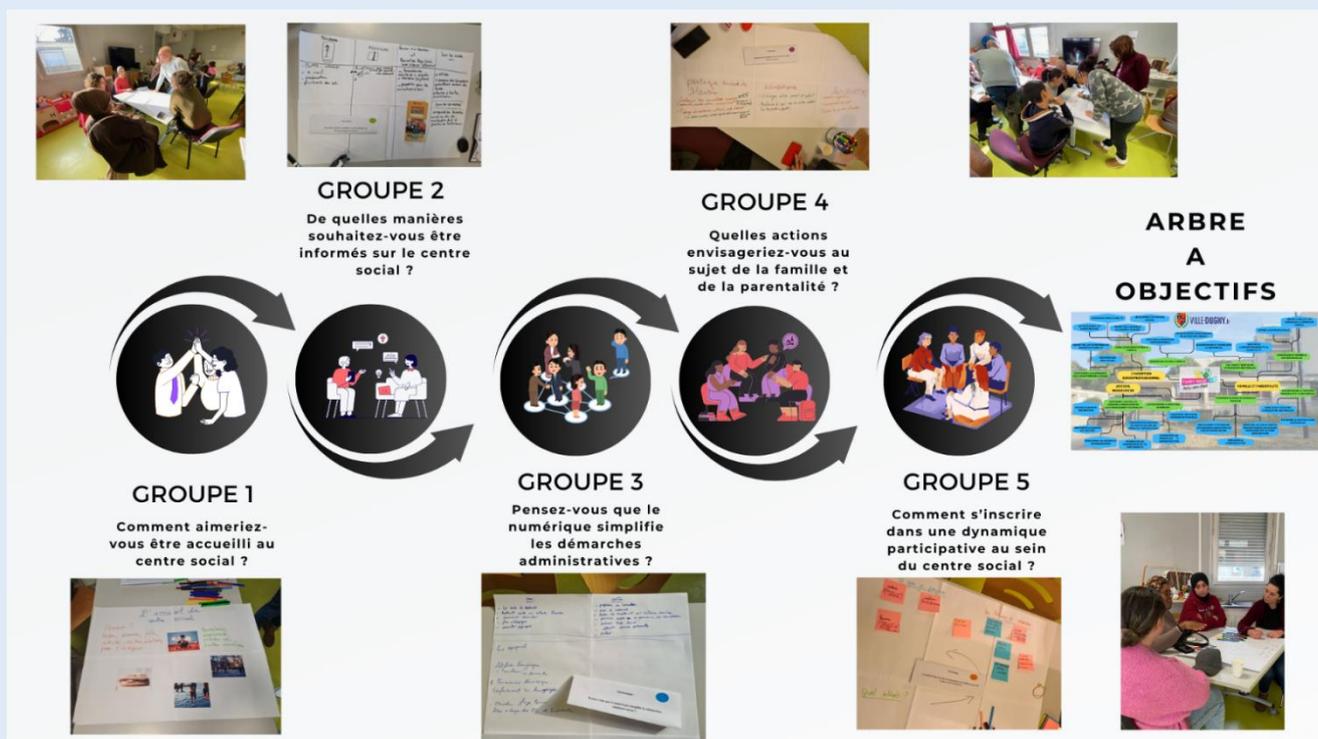
C'est pourquoi trois thématiques principales sont ressorties de la CTG pour le Centre social :

- L'accès aux droits
- L'animation de la vie sociale
- La parentalité
-

Un lien a été fait avec ces fiches actions dans la construction des axes et plan d'actions du nouveau projet social.

Au regard du diagnostic de territoire partagé et de l'évaluation de l'ancien projet des grands enjeux sont ressortis. Pendant cette phase de la démarche, l'accent a été mis sur la définition des objectifs stratégiques, opérationnels et d'un plan d'actions correspondant. L'objectif était de créer un arbre à objectifs, à intégrer dans le futur projet. Cette méthodologie s'est déroulée avec une équipe projet constituée spécifiquement pour les 3 réunions de travail qui suivent. Cette équipe comprenait des salariés de chacun de pôle du centre social.





Mardi 27 février 2024, une réunion participative a été organisée avec les habitants et partenaires de la ville dans le cadre du renouvellement du projet social pour faire suite au diagnostic partagé. Une première session s'est déroulée entre 14h et 17h parmi laquelle il y a eu un total de 25 participants : 17 habitants (dont 2 hommes) et 8 professionnels : 4 de l'équipe du Centre social, 1 du CCAS et 3 partenaires (1 membre de la fédération des centres sociaux et 2 collègues de la Maison des Parents).

Balle aux mots :

Les réunions ont débuté par un jeu brise-glace pour permettre à chacun de faire connaissance en se présentant et de répondre à la question : Qu'est-ce que le centre social ? Celui qui reçoit la balle à la parole et l'envoie à quelqu'un d'autre.

Paroles rapportées : (Phrases reportées telles que)

- Le centre social est une structure qui accueille les gens, pour s'occuper des familles qui en ont besoin pour les demandes de logement.
- Accueillir, encadrer les gens.
- Avoir des renseignements et de l'aide.
- Lieu d'accueil, pour les familles, pour toute aide.
- Avoir différents partenaires sociaux et des animations pour les familles.
- Tout ce qu'on a besoin d'y trouver.
- Faire des activités, de la cuisine ou autres.
- Faire des cours de Français.
- Pour nous les gens du Pont-Yblon, on ne sait pas comment ça se passe ?
- C'est d'aider les gens, soutenir le travail de tous les salariés.
- Ca m'a beaucoup aidé dans ma recherche d'emploi, j'ai fait pleins d'activités. Le centre social c'est un lieu où tout le monde vient faire des activités, se rencontrer, faire la cuisine.

- Première fois au centre social, activité sur l'ordinateur et cuisine, ça permet de rencontrer plein de monde.
- On a fait les plats avec les enfants, je les ai aidé à participer, c'est une bonne chose.
- Atelier informatique, c'est super !
- A force d'être à la maison, il n'y a plus de lien social
- On cuisine ensemble des plats, avec beaucoup d'enfants pendant les vacances, certains ont joué avec les jeux, d'autres ont fait des dessins
- Inscrite en septembre 2023 au centre social, j'ai participé à plusieurs activités le lundi, mardi et mercredi, c'est très agréable de venir ici avec Lucie
- Je ne suis pas inscrite au centre social, j'habite à Dugny depuis un an et je ne connaissais pas. Mais étant jeune, j'allais au centre social du Blanc-Mesnil et je faisais des activités, des sorties, c'est un moment d'échanges. Les cultures et les religions sont confondues.



PowerPoint :

Après ce petit tour, une présentation du Centre social a été effectuée sur PowerPoint avec ses objectifs, ses missions, les actions, les activités et les temps forts. Il y a eu de nombreuses réactions lorsque nous avons abordé les sorties familiales. Les habitants ont soulevé des problématiques concernant l'inscription aux sorties qui se faisait en semaine (généralement le lundi avant la sortie), ce qui ne permettait pas aux personnes qui travaillent de pouvoir s'inscrire. Mais cela a été repensé car justement on avait déjà eu ces retours et l'inscription aux sorties se fait le samedi depuis un an maintenant. Cela montre que l'information n'est pas encore très claire au niveau du public et que certains gardent des a priori erronés. Ils suggèrent d'améliorer la transmission des informations. Certaines femmes habitant au Pont-Yblon, disent qu'elles ont les informations au hasard, en discutant avec des voisines et qu'il n'y a pas forcément d'affiches au Pont-Yblon. « On a l'impression qu'on n'est pas pareil ! ».

Statistiques en mouvement :

Des chiffres et pourcentages tirés des données chaudes du diagnostic partagé sont collés au mur à 5 endroits de la salle : 1048, 193, 27%, 58% et 26%. Il s'agit de se positionner devant le chiffre que l'on pense correspondre à la question posée. Les questions sont les suivantes :

1. Selon vous, combien y a-t-il eu d'accompagnements numériques entre février et août 2023 ?
2. Selon vous, combien de personnes ont été inscrites à la Mission Emploi depuis 2015 ?
3. Selon vous, quel pourcentage de personnes sont préoccupées par rapport à l'éducation de leurs enfants ?
4. Selon vous, quel est le taux de fréquentation des habitants au centre social ?

5. Selon vous, quel est le taux de satisfaction concernant l'organisation et le choix des sorties familiales ?

Pour chaque question, la majorité a à peu près répondu correctement sauf pour la dernière question. On ne s'attendait pas spécialement à ce qu'ils aient les bonnes réponses car en tant qu'habitants et même en tant que professionnels, on ne perçoit pas nécessairement le taux de fréquentation sur une année alors encore moins sur plusieurs années.

Klaxoon :

Lors de cette rencontre, un quiz a été créé afin de permettre aux personnes de visualiser d'une manière différente les données froides recueillies lors de la fusion du questionnaire aux habitants. Les résultats obtenus correspondent à l'ensemble de l'après-midi, c'est-à-dire les deux temps d'animation confondus. Sur les 25 présents, 17 personnes ont participé au quiz.

38% correspond à la moyenne du nombre de bonnes réponses sur le nombre total des 13 questions posées.



Les résultats obtenus montrent une méconnaissance du Centre social et des actions qui y sont proposées. De ce fait, il semble important de créer un groupe moteur d'habitants impliqués dans la vie de la structure.

En ce qui concerne, la première question qui s'intitule "Qu'est-ce que le projet social?", il y a 50% de bonne réponse. Cela suggère que la compréhension de cette notion est partagée de manière égale entre les participants.

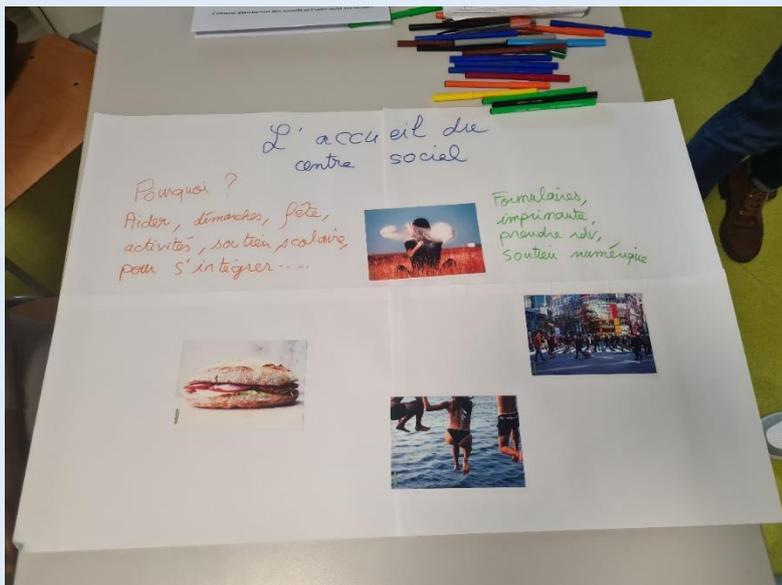
Pour les points forts du Centre social faire une sensibilisation en amont avec les participants concernant les éléments de discussion auraient pu avoir un impact positif sur ce quiz. Autrement dit, cela pourrait contribuer à améliorer la compréhension et les résultats des participants.

Travail de groupe

Il a été attribué une thématique par table et les personnes se sont placées par 3 pour y réfléchir ensemble et apporter des premiers éléments d'actions.

Groupe 1 : La chargée de mission à la FCS93.

Comment aimeriez-vous être accueilli au centre social ?



La chargée de mission qui a animé ce groupe a choisi d'utiliser le photo langage comme outil. Les participants devaient choisir une image qui représentait pour eux le mode d'accueil idéal.

La problématique mise en lumière lors du bilan, de l'évaluation et du diagnostic concerne l'accueil et l'accompagnement, en particulier en raison des changements de personnel au poste d'accueil, comme l'ont exprimé les habitants. Ces derniers expriment le désir d'avoir une personne de référence à l'accueil afin de suivre leurs demandes, bénéficier d'un interlocuteur familiarisé avec leur parcours et leurs besoins, recevoir des réponses claires et des orientations optimales concernant les permanences et les différents acteurs du territoire. Un accueil chaleureux, marqué par un simple bonjour, un sourire et un café, serait apprécié pour tempérer leurs soucis.

L'illustration mettant en scène quelqu'un portant un maillot de bain, prêt à plonger, symbolise pour la personne qui l'a choisie, la volonté d'améliorer sa qualité de vie.

L'image d'une foule traversant les passages piétons et défilant devant les vitrines sans s'arrêter symbolise pour la personne qui l'a choisie, toutes les personnes de la ville qui ne connaissent pas forcément le centre social. Ce dernier demeure souvent méconnu voire mal identifié, souvent perçu uniquement comme un lieu administratif, alors que ses activités englobent un large éventail d'initiatives. Il est crucial de repenser la manière de communiquer sur les activités du centre social et d'encourager activement la participation.

L'illustration avec le sandwich représente pour la personne qui l'a choisie les ateliers cuisine, des moments d'échanges et de partage. L'illustration du nuage devant les yeux évoque pour la personne qui l'a choisie ce qu'il se passe en terme de transformation quand on est bien accueilli en centre social : une transformation de son état initial : on était seul, on ne l'est plus, on était en difficulté, on est accompagné, etc.

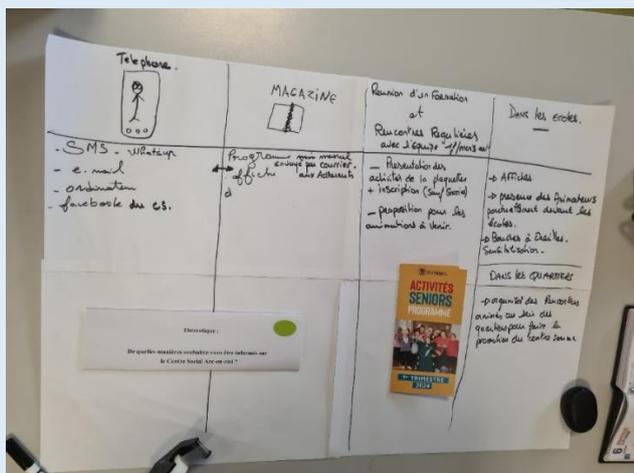
Aussi, les participants ont évoqué une forme de flou entourant les activités du centre social : on sait qu'il existe et qu'il est en fonction, mais son identité et ses activités demeurent mal définies de l'extérieur. Ce qui pousse les habitants à souhaiter dissiper ce brouillard et à obtenir une vision claire des activités du centre social. Ils aspirent à identifier clairement le centre dans les rues de la ville, souhaitant qu'il devienne plus visible et identifiable depuis l'extérieur grâce à sa façade et à ses activités explicites.

Est aussi évoqué sur ce groupe l'aller vers, dans l'espace public, pour informer les habitants de ce qu'il se fait au centre social. A cette occasion, nous constatons lors de cet atelier que les participants perçoivent les salariés du centre social comme nécessairement dans leur bureau, comme s'il ne leur était pas possible de faire des activités d'aller vers. Cette vision tronquée et administrative du travail de l'équipe du centre social est à remettre en cause.

Aussi, lors de cet atelier est constaté la difficulté pour les habitants de se projeter pour les autres, pour l'intérêt général et local dans le cadre du projet social. Ces personnes n'ont pas l'habitude de penser l'amélioration du cadre de vie pour tous. Elles n'ont pas la culture de la participation. Un travail nécessaire d'accompagnement dans ce cadre pourrait être pertinent à mettre en place.

Groupe 2 : La coordinatrice du Pôle Animation Seniors.

De quelles manières souhaitez-vous être informés sur le centre social ?



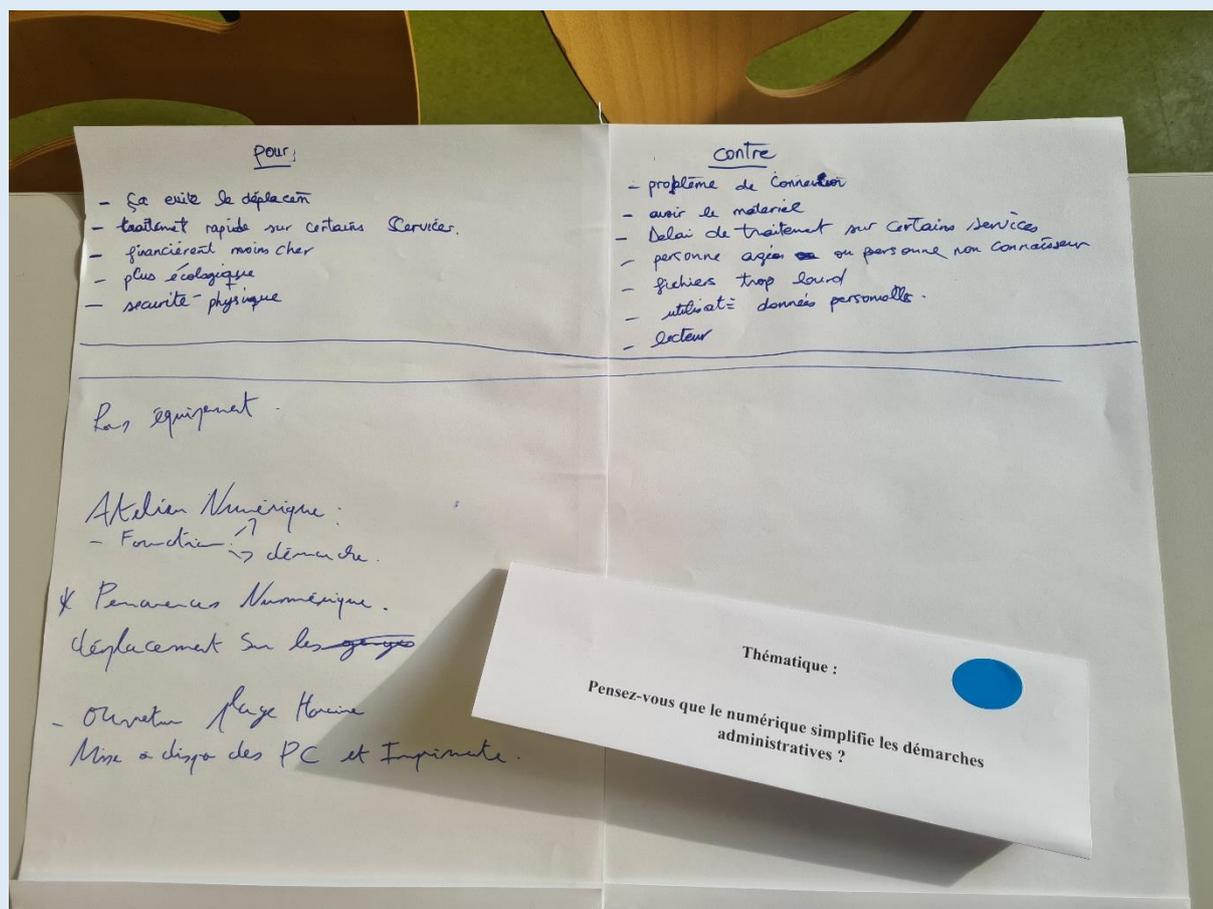
La coordinatrice qui a animé ce groupe a laissé émerger les idées après lecture de la thématique à voix haute. Tout de suite, le groupe a commencé par évoquer le téléphone portable (SMS, WhatsApp Email), En effet, les moyens selon eux les plus pertinents pour communiquer sont les SMS et un FACEBOOK du centre social sur lequel ils seraient amis pour voir l'actualité de la structure. Les supports évoqués ont été le « Dugny Mag » de la ville, dans lequel ils pourraient trouver le programme d'animation. Ils ont aussi suggéré un envoi du programme par voie postale, à des fréquences mensuelles ou trimestrielles et où on trouverait ce que l'on fait toutes les semaines, les grands événements comme par exemple soirée Karaoké, après-midi Jeux, les sorties familiales, etc. Avec dates, horaires et modalités d'inscription.

Quelques suggestions d'actions proposées par d'habitants :

- Organiser des réunions participatives tous les mois pour présenter le programme et préparer le programme à venir. Cela permettrait également d'apprendre à se connaître.
- Mettre en place des affiches devant les écoles et organiser des rencontres avec les animateurs à l'occasion de l'arrivée des parents le matin devant les établissements scolaires. Ce serait une façon de fédérer des adhésions et de faire connaître le centre.
- Venir également dans leur quartier, organiser des rencontres avec des petites animations. Un habitant jouant du djembé, propose de jouer avec les personnes.

Groupe 3 : Le directeur du Centre social.

Pensez-vous que le numérique simplifie les démarches administratives ?



Réponses des habitants :

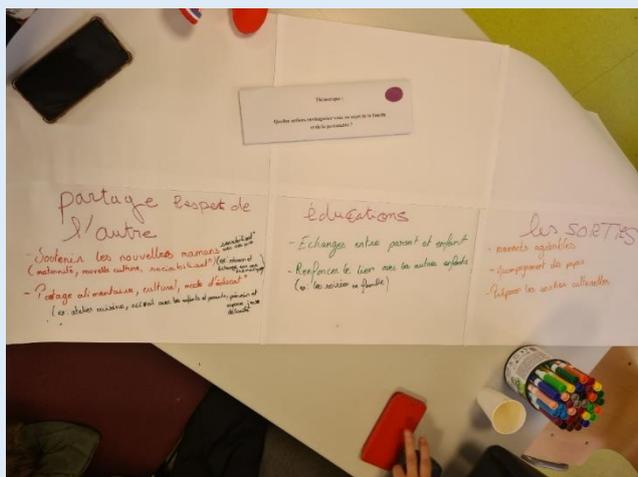
- Oui, le numérique peut simplifier les démarches administratives de diverses manières.
- Les plateformes en ligne permettent aux utilisateurs d'accéder aux services administratifs de manière plus pratique, sans avoir à se déplacer physiquement.
- Les processus numériques peuvent être plus rapides que les méthodes traditionnelles. Par exemple, remplir un formulaire en ligne peut être plus efficace que de le faire manuellement.
- Les utilisateurs peuvent souvent suivre l'état de leurs démarches en temps réel, ce qui réduit l'incertitude et l'angoisse liées à l'attente.
- Le passage au numérique réduit souvent la quantité de papier utilisée, ce qui peut être bénéfique pour l'environnement et rend le stockage et la gestion de l'information plus faciles.
- Il est important de noter que tout le monde n'a pas un accès égal à la technologie ou aux outils numériques, ce qui peut créer des disparités dans l'accessibilité aux services administratifs.
- La sécurité des données et la confidentialité sont des préoccupations importantes lors de la transition vers des processus numériques.
- Bien que le numérique puisse simplifier les démarches administratives pour de nombreuses personnes, il est important de veiller à ce que personne ne soit exclu et que la sécurité des données soit garantie.
- Oui, bien que le numérique puisse simplifier les démarches administratives, il existe également des aspects négatifs à considérer.

- Tout le monde n'a pas un accès égal à la technologie ou aux outils numériques. Les personnes qui ne sont pas à l'aise avec la technologie ou qui n'ont pas accès à internet peuvent être exclues des services administratifs en ligne.
- Les systèmes numériques peuvent être complexes et difficiles à naviguer pour certains utilisateurs, en particulier les personnes âgées ou celles qui n'ont pas grandi avec la technologie.
- Les transactions en ligne présentent des risques potentiels en matière de sécurité monétaire et de confidentialité des données. Les informations personnelles peuvent être exposées à des risques de piratage ou de vol d'identité.
- La transition vers des services administratifs numériques peut créer une dépendance excessive à la technologie, ce qui peut poser problème en cas de panne de système ou de dysfonctionnement.
- Les gouvernements et les organisations administratives doivent constamment mettre à jour et maintenir leurs systèmes numériques, ce qui peut être coûteux et chronophage.
- Les plateformes numériques peuvent ne pas être accessibles à ceux qui ne parlent pas la langue dans laquelle elles sont conçues, ou qui ne comprennent pas les conventions culturelles associées à leur utilisation.
- Les services administratifs numériques peuvent parfois conduire à une perte d'interaction humaine, ce qui peut être important pour certains utilisateurs qui ont besoin d'aide ou de soutien personnalisé.

En conclusion, bien que le numérique puisse simplifier certaines démarches administratives, il est important de reconnaître et d'atténuer les aspects négatifs : que personne ne soit exclu et que la sécurité et la confidentialité des données soient préservées.

Groupe 4 : La référente famille.

Quelles actions envisageriez-vous au sujet de la famille et de la parentalité ?



Lors de l'atelier, trois thématiques principales sont ressorties

- Partage et respect de l'autre
- Education
- Sorties

Les actions concrètes autour de la famille et la parentalité évoquées lors de la rencontre sont :

- Soutenir les nouvelles mamans dans la maternité
- Intégration de la culture
- Sensibilisation sur des thématiques particulières - « Mamans relais » : une mère qui semble épuisée peut se faire aider par une autre.
- Multiplier les ateliers cuisine pour un maximum de partage.
- Préparer les sorties culturelles.
- Favoriser l'échange lors des préoccupations liées avec nos enfants (ex : enfant hyperactif cela peut être dure psychologiquement pour les parents à les canaliser)
- Permettre aux enfants de renforcer le lien avec les autres enfants. - Faire apprécier les rencontres parents-enfants
- Valoriser l'accompagnement des papas lors des sorties familiales.

Les actions concrètes proposées reflètent un engagement fort envers le bien-être des familles et l'approche sur la parentalité positive. Par exemple, soutenir les nouvelles mamans dans la maternité peut contribuer à réduire l'isolement et renforcer le réseau de soutien social. De même, sensibiliser les professionnels à des thématiques particulières peut améliorer la qualité des services offerts aux familles et favoriser une approche plus inclusive et adaptée à leurs besoins spécifiques.

En encourageant la participation active des parents, en valorisant le rôle des pères dans la vie familiale, le Centre social souhaite offrir des espaces d'échanges où les familles se sentent soutenues.

Cela peut également avoir un impact positif sur le développement des enfants, en leur offrant un environnement sûr et serein.

On retrouve des similitudes et confirmations entre le premier et deuxième groupe :

- Accès aux droits ; les aides aux démarches administratives
- Les moyens de communication ne sont pas bons, méconnaissance des activités
- L'accueil doit être chaleureux, sourire aux lèvres pour se sentir bien accueilli
- Ce n'est jamais la même personne à l'accueil, selon la personne on est bien ou pas bien accueilli
- Le souhait d'être invité à participer à des ateliers, jeux d'échec
- Eduquer les parents pour qu'ils écoutent leurs ados. Un enfant a besoin d'écoute
- Aider les parents à accepter les pathologies des enfants (hyperactivité, Hpi)
- Préparer la pub pour les sorties culturelles
- Les personnes ne sont pas informées des sorties
- Évènements pour les papas et les enfants
- Santé mentale, rompre l'isolement et apporter des solutions
- Instagram, Tiktok
- Aide pour travailler même en tant que bénévole
- Les horaires
- Les programmations des activités du centre sur le panneau d'affichage
- Mettre dans les boîtes aux lettres les sorties
- Les ateliers scientifiques pendant les vacances scolaires
- Les ateliers créations autour du bien-être.

En conclusion de cette journée, lorsque l'on reprend tous les éléments abordés, on constate que beaucoup de choses reviennent constamment que ce soit au niveau de la communication, de l'accueil et des activités. La communication de nos activités doit faire l'objet d'une amélioration. Les gens ne lisent pas forcément les affiches ou ne les voient pas (ex : au Pont-Yblon) et aimeraient être contactés de manière différente (invitation dans leur boîte aux lettres, envoi de mails mais aussi via les réseaux sociaux). Il faudrait que déployer de nouveaux canaux de diffusion de l'information.

RÉUNION AVEC LES HABITANTS

Vendredi 15 mars 2024 : organisation d'une seconde réunion participative avec les habitants.

Objectif : L'objectif principal était de recueillir les idées et les envies des habitants pour les ateliers familles, les sorties, les sujets de prévention ou autres activités afin de nourrir le projet social du centre.

Participants :

- Membres du comité d'usagers
- Animatrice
- Conseiller numérique
- Référente mission emploi
- Directeur du centre social

Idées de Sorties :

- Parc d'attraction Nigloland (pour la période d'Halloween)
- Parc d'attraction Walibi et Aqualibi
- Aquarium de Paris (en matinée)
- Cité des Sciences (selon les expositions permanentes ou temporaires)
- Grand Rex pour les spectacles de la Féerie des Eaux
- Provins ou Puy du Fou

Idées de Projets :

- Pique-nique au parc de la Courneuve une fois par période de vacances et certains mercredis. Proposition d'amener un animateur pour divertir les enfants.
Possibilité de préparer les repas pour les Pique-niques la veille en atelier cuisine.
- Création d'un album photo sur la faune et la flore du parc de la Courneuve, avec des photos prises lors des ateliers marches ou des sorties Pique-niques.
Proposition de faire intervenir un guide de la Maison du Parc (demande de jumelles pour le projet).
- Refonte du centre social avec la participation des habitants pour le rendre « plus accueillant » et identifiable (fresques murales, peintures extérieures, etc)
-Vente de gâteaux ou plats pour financer un séjour spécial pour les femmes, afin de leur permettre de « souffler ». Privilégier les adhérents réguliers. En week-end ou mid-week (du jeudi au lundi par exemple).
- Création d'un livre de recettes illustré.

Idées d'Ateliers :

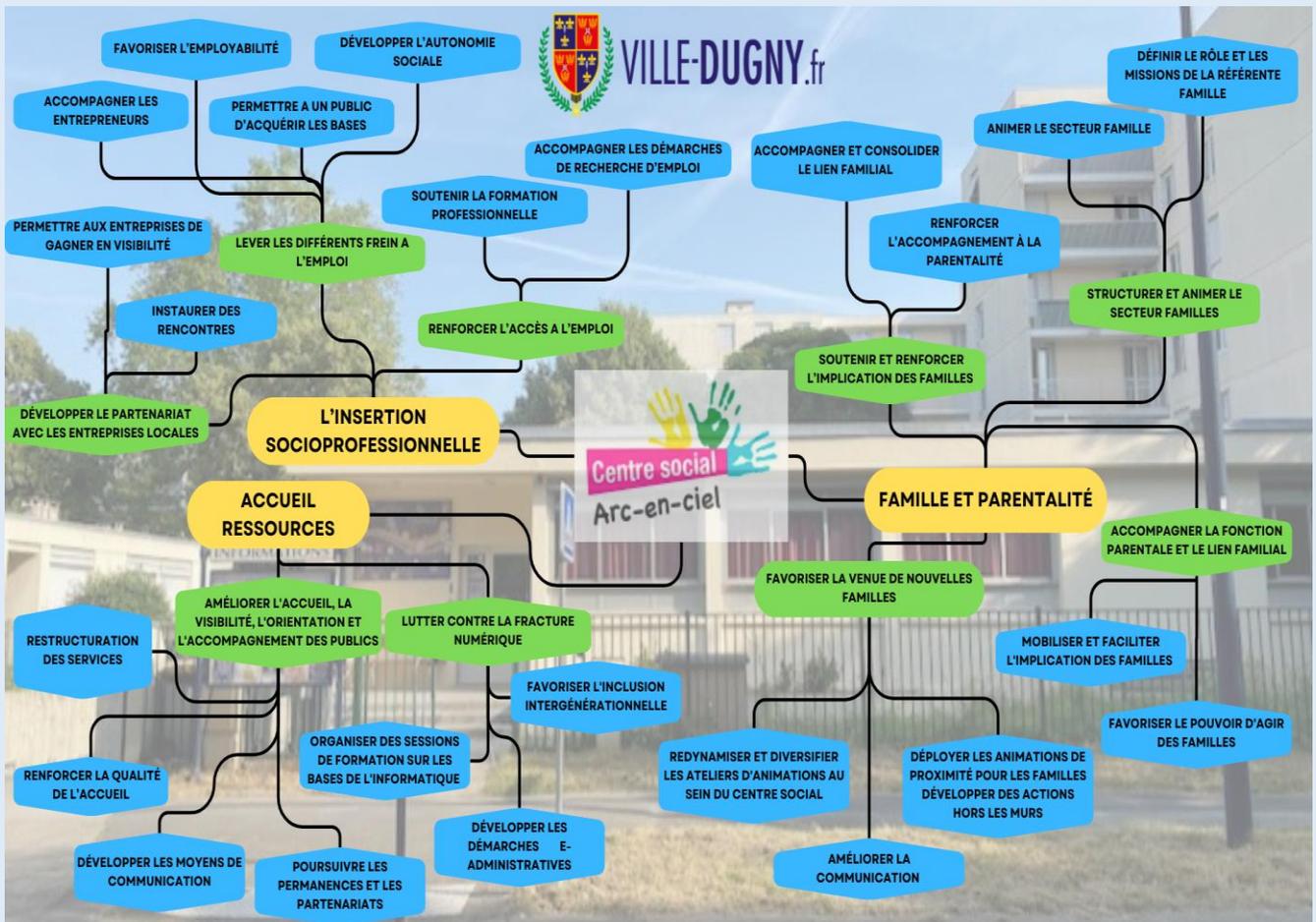
- Ateliers cuisine avec les enfants.
- Apprendre la décoration des plats lors des ateliers cuisine.
- Interventions d'experts et de professionnels (ex : chef cuisinier, pâtissier, expert en trompe l'œil, consommer malin, etc.) lors des ateliers cuisine.
- Des ateliers plus centrés sur le bien-être : coiffure, maquillage, création de produits cosmétiques, (soins du visage et corps, savons, bougies parfumés, etc.).
- Aide aux devoirs pendant les vacances scolaires.

Sujets de Prévention ou Autres :

- Réflexion sur la violence chez les jeunes et proposition de mises en situation sur la parentalité à travers des pièces de théâtre. (« Les enfants sont trop violents »)
- Mon enfant commence à fumer/boire/se droguer, quoi faire ?
- Sensibilisation sur le fait que les enfants grandissent trop vite, sensibilisation aux changements physiques de mon enfant, comment les accompagner vers l'âge adulte ?
- Prévention sur l'utilisation des écrans pour les enfants et adolescents, avec la participation d'intervenants et de parents pour donner des conseils sur la limitation de l'utilisation des écrans.
- Intérêt pour les conférences, tables rondes, ciné-débats, etc.

L'arbre à objectifs

Les axes et objectifs 2024 - 2027 :



Les axes établis par l'équipe du centre social s'inscrivent en réponse à la problématique par la définition des enjeux majeurs du centre social. C'est pourquoi, les grandes orientations du projet s'attachent à rendre au centre social un fonctionnement lui permettant d'être identifié pour toutes ses activités et de proposer un accompagnement des familles plus complet au quotidien. L'animation collective famille développera ses activités dans la prise en compte des évolutions sociétales et permettant son accès aussi bien dans un lieu dédié que hors les murs.

La vie du centre social sur les 4 années à venir, combinera la veille du projet social, la participation et la concertation des habitants dans sa mise en œuvre pour une conduite vivante et partagée du projet social. De nouvelles actions non identifiées aujourd'hui pourraient alors voir le jour. Ainsi, les actions énoncées dans le nouveau projet sont non exhaustives. L'évaluation continue du projet prendra en compte cette dimension.

Les habitants de DUGNY visualisent mal le centre social. En revanche, pour certains, le centre social Arc-en-ciel, est identifié comme le CCAS et un lieu pour les démarches administratives.

Dans son futur projet, le centre social portera une attention particulière à faire connaître toutes ses activités par le développement d'une stratégie de communication tant sur de l'information ponctuelle que sur l'information pérenne (signalétique par exemple). La réorganisation des services et le réaménagement des locaux de manière efficace permettra également de mieux répondre aux besoins des habitants par une meilleure visibilité et lisibilité des missions.

Les objectifs auront pour but de rendre au Centre social ses missions en tant qu'acteur de la vie locale, améliorer l'accompagnement et l'accueil comme suit :

ACCUEIL ET RESSOURCES

Améliorer l'accueil, la visibilité, l'orientation et l'accompagnement des publics

Renforcer la qualité de l'accueil

Restructurer les services

Poursuivre les permanences et les partenariats

Développer les moyens de communication

Lutter contre la fracture numérique

Développer les démarches E-administratives

Organiser des sessions de formation

Favoriser l'inclusion intergénérationnelle

L'animation collective famille a peiné, à attirer ses adhérents et a été très limitée dans ses propositions à destination des familles, en raison des difficultés de recrutement rencontrées. Le diagnostic a révélé des problématiques sur le manque d'animation et la multiplication des actions sur la parentalité.

Si l'axe précédent s'attachera à développer un meilleur accompagnement, l'Animation

Collective Famille, elle, visera à garantir de l'animation sociale diversifiée. Elle couvrira le champ de la parentalité, des loisirs familiaux et du bien-être, thématiques complémentaires pour une offre à destination des familles.

Les objectifs auront pour but de rendre au Centre social sa visibilité ses animations collectifs familles comme suit :

FAMILLES ET PARENTALITÉ

Soutenir et renforcer l'implication des familles

Favoriser le pouvoir d'agir des familles

Mobiliser et faciliter l'implication des familles

Structurer et animer le secteur familles

Définir le rôle et les missions de la référente famille

Animer le secteur famille

Accompagner la fonction parentale et le lien familial

Renforcer l'accompagnement à la parentalité

Accompagner et consolider le lien familial

Favoriser la venue de nouvelles familles

Améliorer la communication

Redynamiser et diversifier les ateliers d'animations au sein du centre social

Développer des actions hors les murs

Le centre social Arc-en-ciel travaille depuis 2016 autour de l'insertion socioprofessionnelle grâce notamment à son pôle « Mission emploi », recevant divers publics. Cette expérience est de plus en plus sollicitée et vient en complément notamment de notre action d'accès aux droits et d'accompagnement du public. Le diagnostic indique un taux de pauvreté et un taux de chômage élevé par rapport au département, ce qui conforte la collectivité à continuer à travailler sur l'insertion professionnelle et la levée des freins liés à l'emploi.

Les objectifs auront pour but de rendre au Centre social sa visibilité en tant que lieu d'insertion socioprofessionnelle comme suit :

L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Renforcer l'accès à l'emploi

Accompagner les démarches de recherche d'emploi

Soutenir la formation professionnelle

Lever les différents freins à l'emploi

Permettre à un public d'acquérir les bases indispensables à la vie quotidienne

Développer l'autonomie sociale des habitants en s'appropriant la langue française

Accompagner les entrepreneurs et présenter les outils de financement et dispositifs d'aides

Favoriser l'employabilité et l'autonomie des bénéficiaires par l'obtention du permis de conduire

Développer le partenariat avec les entreprises locales

Instaurer des rencontres régulières pour fidéliser et consolider le partenariat

Permettre aux entreprises et organismes de formations de gagner en visibilité et en attractivité.

LE PLAN D' ACTIONS

L'arbre à objectifs décline les axes stratégiques en objectifs opérationnels.

Le plan d'actions définit les choix que le Centre social envisage de réaliser pour répondre aux objectifs auxquels elles se rattachent. La liste des actions n'est pas exhaustive. La définition des résultats attendus permet de placer le projet dans une perspective d'évaluation.

AXE 1 : ACCUEIL ET RESSOURCES					Attendus
Objectif général	Objectif opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Indicateurs	
Améliorer l'accueil, la visibilité, l'orientation et l'accompagnement des publics	Assurer un accueil en continu et de qualité Renforcer la qualité de l'accueil (locaux, modalités, posture...).	Recrutement d'un agent d'accueil. Se professionnaliser sur la posture d'accueil de l'ensemble des agents du Centre social.	Améliorer la qualité d'accueil	Augmentation de la fréquentation et la satisfaction des habitants	Que tout le monde connaisse les missions et les activités du Centre social
	Restructuration des services et repenser l'aménagement des locaux du Centre social	Séparation du CCAS au sein du Centre social et intégration de la maison des parents dans la structure	Que le Centre social soit repéré comme un lieu unique pour les habitants	la fréquentation et l'adhésion	
		Développer une image afin d'être connus et reconnus (Réflexion autour d'un nouveau nom pour le Centre social Arc-en-ciel suite à l'intégration de la maison des parents).		La satisfaction des habitants	
		Créer un espace de vie à destination des animations collectives familles		Nombre de familles	
		Modifier et aménager l'espace d'accueil en favorisant la convivialité et l'échange		Nombre de participants	
	Poursuivre les permanences et les partenariats avec le centre social	Développer des actions collectives d'accès aux droits	Consolider les partenariats	Nombre de réunion et de participants	
		Renforcer le partenariat avec les acteurs du territoire		Nombre de réunion et de participants	
				Nombre de permanences et de fréquentations	
	Développer les moyens de communication	Mettre en place une signalétique et développer l'accès aux informations sur les actualités du centre social	Une meilleure communication de nos actions	La satisfaction des habitants	
		Réseaux sociaux mettre en place une charte graphique pour le centre identifiable pour chaque secteur d'activité			

AXE 1 : ACCUEIL ET RESSOURCES					Attendus
Objectif général	Objectif opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Indicateurs	
Lutter contre la fracture numérique Améliorer l'autonomie des participants dans l'utilisation des outils numériques	Renforcer l'accompagnement des habitants dans leurs démarches en ligne Développer les démarches E-administratives	Création de plages horaires pour l'accompagnement des démarches en ligne avec le conseiller numérique	Améliorer l'accompagnement face aux obstacles rencontrés dans les démarches en ligne	Nombre d'accompagnements	Les habitants deviennent de plus en plus autonomes
		Pérenniser le poste du conseiller numérique	Poursuite et évolution des missions du conseiller numérique	Nombre de missions	
		Création d'un espace public numérique	Faciliter l'accès aux outils numériques	Nombre de participants et de jours d'ouverture	
	Organiser des sessions de formation sur les bases de l'informatique. Organiser des rencontres mensuelles sur la culture et l'actualité numérique	Concevoir des séances de formation couvrant les bases de l'informatique (navigation sur internet, utilisation de logiciels Organiser des ateliers numériques chaque semaine etc.)	Acquisition de compétences de base en informatique par les participants	Niveau de compétence des participants évalué avant et après les sessions, nombre de participants aux ateliers numériques	
		Organiser des sessions de sensibilisation sur la sécurité en ligne lors des ateliers numériques.	Adoption de comportements responsables avec le numérique	Nombre de participants aux sessions de sensibilisation sur la sécurité en ligne.	
		Développer un réseau d'acteurs du territoire	Créer une commission d'échange avec les partenaires institutionnels et les acteurs du territoire	Nombre d'acteurs et de commissions	
		Création d'une plaquette sur l'inclusion numérique	Visibilité des missions du conseiller numérique	Nombre de plaquettes	
		Créer un "café numérique mensuel" et Mettre en place un "Café Numérique" une fois par mois ou les participants peuvent discuter de sujets d'actualité et de culture numérique	Renforcer le lien social et l'engagement des participants. Stimuler la réflexion et le dialogue autour des enjeux et des évolutions du monde numérique	Nombre de participants et d'actions	
		Favoriser l'inclusion intergénérationnelle	Organiser des ateliers intergénérationnels Adapter les supports pédagogiques aux différents publics	Collaborer avec l'espace des seniors pour organiser des ateliers intergénérationnels sur des thèmes numériques.	

AXE 2 : L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE					Attendus
Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Indicateurs	
Renforcer l'accès à l'emploi, l'employabilité et la formation des habitants	Accompagner les démarches de recherche d'emploi	Ateliers TRE (techniques de recherche d'emploi)	Confiance en soi	Nombre de participants et d'ateliers	Le but est de faciliter la réintégration professionnelle ou la formation des résidents de Dugny tout en renforçant leur estime de soi.
		Sessions de recrutement et informations collectives	Prise de poste ou entrée en formation	Nombre de postes validés par les entreprises et les organismes de formation	
		Visite de chantiers et/ou d'entreprises	Se familiariser avec l'environnement de travail	Nombre de personnes touchées	
		Ateliers coaching, simulation d'entretiens	Confiance en soi	Nombre de participants et d'ateliers	
		Forum de l'Emploi	Rencontre des entreprises et des demandeurs d'emploi	Nombre de participants	
	Soutenir la formation professionnelle en particulier pour les personnes sans diplôme ou en phase de reconversion	Des étoiles et des femmes	Obtention du CAP Cuisine	Nombre de femmes entrant et sortant	
		Français Langue Etrangère à visée professionnelle	Susciter l'intérêt pour un métier, redynamiser	Nombre de personnes ayant obtenu un emploi ou formation	

AXE 2 : L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE					Attendus
Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Indicateurs	
Lever les différents freins à l'emploi (mobilité, garde d'enfants, alphabétisation,...)	Permettre à un public d'acquérir les bases indispensables à la vie quotidienne ainsi qu'à la connaissance sommaire du fonctionnement de la société et des institutions françaises	Ateliers Français Langue Etrangère à visée professionnelle	Susciter l'intérêt pour un métier, redynamiser	Nombre de personnes ayant obtenu un emploi ou souhaitant rechercher un emploi	Encourager l'attrait pour des métiers, des progressions tant à l'oral qu'à l'écrit, ainsi que l'acquisition du permis de conduire.
	Développer l'autonomie sociale des habitants en s'appropriant le Français	Ateliers sociolinguistiques	Progression orale et écrite	Nombre de personnes, implication et progrès	
	Accompagner les entrepreneurs et présenter les outils de financement et dispositifs d'aides	Permanence du service création d'entreprise de l'EPT	Se familiariser avec l'environnement de travail	Nombre de personnes touchées	
	Favoriser l'employabilité et l'autonomie des bénéficiaires par l'obtention du permis de conduire.	Bourse au permis de conduire	Obtention du permis de conduire	Nombre de personnes inscrites dans le dispositif et ayant obtenu leur permis de conduire	

AXE 2 : L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE					Attendus
Objectif général	Objectifs opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Indicateurs	
Développer le partenariat avec les entreprises locales	Instaurer des rencontres régulières pour fidéliser et consolider le partenariat	Petits déjeuners des Entreprises	Échanger et créer du lien	Nombre de rencontres et de partenariats	Avoir le plus de partenariat pour positionner des Dugnysiens
	Permettre aux entreprises et organismes de formation de gagner en visibilité et en attractivité	Forum de l'Emploi	Mettre en relation les entreprises avec le public	Nombre de forums, de partenaires participants et fréquentation public	
		Sessions de recrutement et informations collectives	Positionner un maximum de candidats	Nombre de profils validés par les entreprises et les organismes de formation	
		Visites de chantiers et/ou d'entreprises	Se familiariser avec l'environnement de travail	Nombre de visites et de participants	

AXE 3 : FAMILLES ET PARENTALITÉ					Attendus
Objectif général	Objectif opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Indicateurs	
Soutenir et renforcer l'implication des familles	Favoriser le pouvoir d'agir des familles	Organisation des séjours familles et des projets (fonction parentale, gestion d'un budget, etc.,)	Implication des familles, développer l'autonomie et le pouvoir d'agir	Nombre de séjours, projets, de réunions et de familles	Que les familles soient impliqués dans les projets du Centre social
		Organisation des sorties familles		Nombre de sorties et de familles	
	Mobiliser et faciliter l'implication des familles	Comité d'usager		Nombre de comités et de personnes dans le comité	
AXE 3 : FAMILLES ET PARENTALITÉ					Attendus
Objectif général	Objectif opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Indicateurs	
Structurer et animer le secteur familles	Définir le rôle et les missions de la référente famille	Schématiser le rôle de la référente familles dans les différents secteurs du territoire	Identifier ses missions au sein du Centre social	Nombre de formations	Que les familles participent à un panel complet d'activités et qu'elles bénéficient d'un espace de vie qu'elles puissent s'approprier
		Structurer développer et incarner la fonction de référente famille	Former la référente famille	Nombre de formations	
		Devenir partenaire relais des acteurs avec les familles	Devenir la référente sur la parentalité et l'animation familiale sur la ville	Nombre de partenariats	
	Animer le secteur famille	Proposer un atelier détente pour les parents	Permettre le répit parental	Nombre de parents H/F et d'ateliers	
		Mettre en place un Week-end pour les parents		Nombre de parents H/F	
		Organiser des rencontres intergénérationnelles	Permettre aux différents publics de se rencontrer	Nombre de rencontres	

AXE 3 : FAMILLES ET PARENTALITÉ					Attendus
Objectif général	Objectif opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Indicateurs	
Accompagner la fonction parentale et le lien familial	Renforcer l'accompagnement à la parentalité	Intégration de la maison des parents et du REAAP (Réseau d'écoute et d'accompagnement des parents) afin d'aider, soutenir et repositionner les parents dans leur rôle	<p>Pour informer et favoriser les relations intra et inter-familiales</p> <p>Pour privilégier les complicités et les apprentissages avec son enfant.</p> <p>Partager l'éducation en définissant les conditions de coéducation, les rôles de chacun et impliquer les parents comme partenaires</p>	Satisfaction du public, nombre de participants et de parents présents	Que les familles soient accompagnées dans leur rôle quotidien et qu'elles bénéficient d'un soutien face à leurs problématiques et questionnements.
		Ateliers Parents-Enfants			
		Forum sur la parentalité			
		Organiser des séances de cinéma, conférences et débats sur la fonction parentale			
	Accompagner et Consolider le lien familial	Animations intra et inter familiales (ateliers, ludothèque, soirées à thèmes)	<p>Pour favoriser les relations parents/enfants, les solidarités.</p> <p>Pour favoriser les moments de détente et de réassurance parentale.</p>	Satisfaction du public, nombre de participants	
		Sorties Familles			
Temps dédié à l'aide aux devoirs pendant les vacances scolaires					

AXE 3 : FAMILLES ET PARENTALITÉ					Attendus
Objectif général	Objectif opérationnels	Actions	Résultats Attendus	Indicateurs	
Favoriser la venue de nouvelles familles	Distributions plus fréquente des des brochures aux habitants Communiquer sur l'ensemble des réseaux	Distributions des brochures devant les écoles et à chaque évènements de la ville	Permettre l'information pour tous. Favoriser l'inscription de nouvelles familles.	Nombre de distributions et d'envois	Un grand nombre de nouvelles familles adhérente et qui s'impliquent dans la vie du centre social
		Relais sur les réseaux de la ville		Nombre d'abonnés, de réseaux, et de partage	
	Redynamiser et diversifier les ateliers d'animations au sein du centre social	Ateliers cuisine	Favoriser l'échange et le partage	Nombre d'ateliers, de participations et d'adhésions	
		Ateliers sportifs			
		Soirées à thème			
		Ateliers thématiques			
	Déployer les animations de proximité pour les familles Développer des actions hors les murs	Mettre en place une ludothèque itinérante	Des habitant.es fiers.(e) et investis dans leur quartier, des événements fédérateurs et rassembleurs, retour au sein des quartiers, mise en valeur du centre social et des quartiers	Nombre de quartier touchés, de ludothèques et de participants	
		Développer des animations familles dans les quartiers et le centre ville		Nombre d'actions, de lieux et de participants.	

Modalités d'évaluation

Afin d'assurer une évaluation continue du projet, il s'agira de mesurer les impacts attendus des axes du projet ainsi que ceux des actions de manière précise et anticipée.

- Evaluation à l'issue de chaque action
- Evaluation annuelle du projet et des actions

Cette méthode permettra d'apporter une analyse précise en faveur du réajustement de nos actions en adéquation avec les besoins des familles tout au long de la mise en œuvre du projet. En ce sens, afin d'accompagner l'évaluation de manière objective, le comité de pilotage se réunira chaque année pour effectuer un point d'étape à l'évaluation continue. Le comité de pilotage statuera également sur les adaptations à apporter au projet si besoin pour la suite de leur mise en application.

La participation de tous est vecteur d'une évaluation objective complète. Elle est le gage d'une meilleure identification des problématiques et besoins des habitants tout en garantissant un processus démocratique et d'engagement. C'est pourquoi, équipe, élus, partenaires et habitants seront associés à différents niveaux en fonction de l'impact initialement attendu. Pour faciliter la mise en œuvre de l'évaluation qui se veut partager, des outils seront utilisés pour faciliter le travail de l'équipe :

- La grille d'évaluation similaire sur tous les axes afin de garantir une méthode commune à toute l'équipe du centre social.
- Questionnaires aux habitants, recueils de témoignages... utiles à l'évaluation partagée pour l'alimenter en données qualitatives à partir du vécu des habitants.

Axes stratégiques	Objectifs généraux	Résultats attendus à N+4	Évaluation	
			Critères	Indicateurs
ACCUEIL ET RESSOURCES	Améliorer l'accueil, la visibilité, l'orientation et l'accompagnement des publics	Les habitants connaissent les missions et les activités du centre social	<ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité • Connaissance • Fréquentation • Visibilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Degré de connaissance des activités du centre social • Degré de fréquentation des différentes activités • Nombre de nouveaux adhérents • Niveau de participation des habitants
	Lutter contre la fracture numérique	Les habitants deviennent de plus en plus autonomes	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance • Fréquentation • Autonomie 	<ul style="list-style-type: none"> • Degré de connaissance • Suivi des fréquentations • Degré de satisfaction et pourcentage d'utilisation des nouvelles adaptations • Nombre de nouvelles personnes accueillies

Axes stratégiques	Objectifs généraux	Résultats attendus à N+4	Évaluation	
			Critères	Indicateurs
FAMILLE ET PARENTALITÉ	Favoriser la venue de nouvelles familles	Un grand nombre de nouvelles familles adhérentes et qui s'impliquent dans la vie du centre social	<ul style="list-style-type: none"> • Participation • Appropriation • Satisfaction 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi quantitatif des participations • Récurrence des participations • Nombre de nouvelles familles • Degré de satisfaction des actions • Mesure des interactions et partages entre familles • Degré d'implication dans l'aménagement des nouveaux locaux
	Accompagner la fonction parentale et le lien familial	<ul style="list-style-type: none"> • Les familles sont Accompagnées dans leur rôle quotidien. • Les familles bénéficient d'un soutien face à leurs Problématiques et Questionnements. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquentation • Pertinence •Accompagnement 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi quantitatif des participations • Mesure des impacts par action
	Soutenir et renforcer l'implication des familles	Les familles sont impliquer dans les projets du centre social	<ul style="list-style-type: none"> • Participation • Appropriation • Satisfaction 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi quantitatif des participations • Degré d'implication
	Structurer et animer le secteur famille	<ul style="list-style-type: none"> • Les familles participent à un panel complet d'activités • Les familles bénéficient d'un espace de vie à s'approprier 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation • Appropriation • Satisfaction 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi quantitatif des participations • Récurrence des participations • Nombre de nouvelles familles • Degré de satisfaction des actions • Mesure des interactions et partages entre familles • Suivi des fréquentations de l'espace de vie familiale

Axes stratégiques	Objectifs généraux	Résultats attendus à N+4	Évaluation	
			Critères	Indicateurs
L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE	Renforcer l'accès à l'emploi	Le but est de faciliter la réintégration professionnelle ou la formation des résidents de Dugny tout en renforçant leur estime de soi.	<ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité • Connaissance • Fréquentation • Visibilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi quantitatif des participations • Nombre de nouvelles personnes accueillies
	Lever les différents freins à l'emploi	Encourager l'attrait pour des métiers, des progressions tant à l'oral qu'à l'écrit, ainsi que l'acquisition du permis de conduire.	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance • Fréquentation • Autonomie 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi quantitatif des participations • Nombre de nouvelles personnes accueillies
	Développer le partenariat avec les entreprises locales	Avoir le plus de partenariats pour positionner des Dugnysiens	<ul style="list-style-type: none"> • Participation • Fréquentation 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouvelles personnes accueillies • Nombre de partenariats avec les entreprises

L'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES (ACF)

Les centres sociaux placent au cœur de leur approche une action centrée sur les familles, en utilisant une approche globale, une culture de développement social et une base interculturelle et intergénérationnelle. Ceci est soutenu par une fonction d'accueil pertinente. Les activités collectives familiales visent à assurer une diversité dans l'animation sociale, couvrant des domaines tels que la parentalité, les loisirs familiaux et le bien-être, afin de proposer une offre complète aux familles. La référente familles a en charge la coordination du projet ciblant un public familial. Elle est complémentaire à l'agrément d'animation globale de coordination du Centre Social.

Dans ce cadre, l'action auprès des familles, et des parents constitue un axe primordial du centre social. A ce titre, plusieurs orientations sont inscrites au projet :

- Accompagner la fonction parentale et le lien familial
- Soutenir et renforcer l'implication des familles
- Structurer et animer le secteur famille

Le rôle de la référente familles

Au centre social le rôle de la référente familles s'attache à intervenir auprès des familles :

- En respectant chacun de ses membres dans leur individualité et dans le lien qui les unit
- En respectant les parents comme les premiers éducateurs de leur(s) enfant(s)
- En respectant l'éthique de ne pas émettre de jugement de valeur et savoir accueillir dans la reconnaissance des différences

La référente famille met en œuvre les axes du projet et en assure le suivi. Elle développe, anime et coordonne les activités et les actions. Elle accompagne et facilite la création de projets collectifs portés par les familles.

La référente familles :

En amont de toute démarche de projets, l'idée ici est de pouvoir concevoir et piloter une démarche « aller vers » partagée avec l'ensemble des acteurs du centre social.

Tendre vers une interconnexion, une démarche collective et partenariale sur le territoire d'intervention du centre social autour des problématiques de parentalité. Il s'agit pour le centre social d'être connu et reconnu comme un acteur central et facilitateur de projets au service des familles et un appui pour les initiatives locales. Aller à la rencontre des familles, être en veille continue sur leurs attentes et besoins, leur permettre d'exprimer des besoins et leur donner la possibilité de devenir actrices investies sur ce qui fait sens pour elles.

PROJET FAMILLES ET PARENTALITÉ

Structurer le pôle familles.

- Définir le rôle et les missions de la référente famille.
- Structurer et animer le secteur famille.

Soutenir et renforcer l'implication des familles.

- Favoriser le pouvoir d'agir des familles
- Mobiliser et faciliter l'implication des familles

Accompagner la fonction parentale et le lien familial.

- Piloter des rencontres parents / professionnels / acteurs du territoire.
- Renforcer l'accompagnement à la parentalité.
- Accompagner et consolider le lien familial.

Favoriser la venue de nouvelles familles

- Améliorer la communication.
- Redynamiser et diversifier les ateliers d'animations au sein du centre social.
- Développer des actions hors les murs.

Pour réaliser sa fonction de coordination, la référente famille doit être impliquée dans la mise en œuvre des actions développées dans le projet familles et parentalité.

Pour clarifier la fonction référente famille, un document repère est proposé.

Il vise à définir :

- La fonction de référente famille.
- Les missions déclinées en activités principales et en compétences requises (savoirs, savoir-faire, savoir-être relationnels).

La fonction de référente famille

- Être le garant avec le directeur du centre social de la conception, du pilotage, de la mise en œuvre et de l'évaluation du projet familles, en cohérence avec le projet social du centre.
- Développer des actions et/ou services à dimension collective contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale.
- Contribuer à la mise en place et à la coordination des actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social.
- Participer à l'animation et la coordination des partenariats intervenant dans les champs de la famille et de la parentalité.

Mission 1: Conduire le projet famille en adéquation avec le projet social

Activités principales

- Analyser le territoire et les problématiques familiales et assurer une fonction de veille sociale et d'expertise.
- Contribuer au diagnostic partagé du territoire dans le cadre de l'élaboration du projet social et du projet famille.
- S'emparer des problématiques familiales du diagnostic et concourir à la définition des objectifs d'ACF.
- Proposer le plan d'actions pour atteindre les objectifs.
- Coordonner la rédaction du projet d'ACF en cohérence avec le projet social.
- Être le garant de la conception, du pilotage, et de la mise en œuvre du projet familles.
- Organiser les modalités d'évaluation du projet famille au regard des objectifs fixés.
- Animer le projet d'ACF avec l'ensemble de l'équipe du centre et s'assurer de la dimension transversale du projet famille.
- Contribuer au rapport d'activité et reporting ACF.
- Participer à la mission d'accueil du centre social.
- Prévoir et évaluer les moyens financiers, humains et logistiques nécessaires à la mise en œuvre du projet famille en articulation avec les autres secteurs d'intervention du centre social.
- Animer une démarche participative avec les familles.

Compétences

Savoirs :

- Connaître les problématiques liées à la famille et à la parentalité.
- Connaître les données sociales et économiques de son territoire.
- Connaître les missions, projets, dispositifs et les modes de financement de son champ d'intervention.
- Maîtriser la méthodologie de projet : du diagnostic à l'évaluation.
- Connaître les principes de la gestion comptable et budgétaire.
- Connaître les modes de financement, les obligations légales et administratives liées à ses domaines d'intervention.

Savoir-faire : Être en capacité de :

- Recueillir les données sociales et économiques de son territoire.
- Mettre en œuvre des outils spécifiques de recueil et d'analyse pour assurer un rôle de veille sociale.
- Contribuer et partager le diagnostic avec les acteurs du territoire.
- Développer des capacités d'analyse et inscrire ses actions dans un projet global.
- Définir les objectifs spécifiques du projet animation collective famille en articulation avec le projet social.
- Animer/co-construire des projets en impliquant l'ensemble des acteurs concernés.
- Développer des actions en structurant et dynamisant la participation des habitants.

- Disposer de compétences rédactionnelles et de synthèse pour formaliser le projet famille, en cohérence avec le projet social d'animation globale.
- Maîtriser les techniques d'animation de réunion et de négociation.
- Construire et gérer un budget.
- Anticiper, prévoir et organiser les moyens humains et logistiques nécessaires au portage du projet famille.

Savoir-être relationnels :

- Savoir expliquer, synthétiser et argumenter à l'oral ou à l'écrit.
- Savoir écouter son interlocuteur, analyser et comprendre sa demande afin d'apporter une réponse adaptée.
- Savoir travailler en équipe.
- Savoir préparer et animer des réunions d'échange en s'assurant de la bonne compréhension de chacun.

Mission 2 : Faciliter l'articulation, mettre en synergie et en cohérence les actions familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire

Activités principales :

- Mobiliser les ressources du territoire, susciter et rechercher les partenariats locaux.
- Développer, animer et coordonner les partenariats.
- Veiller à l'articulation du projet familles avec les différents dispositifs institutionnels et politiques publiques.
- Représenter le centre social dans les instances partenariales de son territoire.
- Susciter et organiser la participation et la représentativité des familles dans les instances partenariales.

Compétences

Savoirs :

- Connaître et maîtriser les orientations stratégiques et les objectifs généraux du projet social.
- Connaître les problématiques des familles du territoire.
- Connaître les interlocuteurs, les missions et les modes d'organisation des acteurs locaux.

Savoir-faire : Être en capacité de :

- Identifier et mobiliser les partenaires.
- Construire et animer des projets multi- partenariaux.
- Faciliter et développer l'implication et la participation des familles dans les projets partenariaux.
- Connaître les techniques d'animation de réunion.

Savoir-être relationnels :

- Entretenir et/ou faire évoluer les partenariats existants en créant des relations constructives.
- Être capable de s'adapter à une situation et à son interlocuteur.
- Savoir argumenter en tenant compte des points de vue exprimés.

Fiche de poste du référent familles

- Contribue activement à l'élaboration, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation du projet centre social et culturel.
- Est responsable des actions du centre social en lien avec les actions collectives familles.
- Propose, anime, conduit et évalue des partenariats locaux et l'implication du centre social sur son territoire.
- Est responsable de ces secteurs d'intervention, de leur déroulement du point de vue pédagogique, organisationnel et financier.
- Participe à l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation du projet social.
- Organise la réponse aux problématiques familiales repérées sur le territoire.
- Développe des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intra familiale et aux relations et solidarités inter familiales.
- Coordonne les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social.
- Facilite l'articulation des actions familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire.

POSITION DANS LA STRUCTURE :

- Sous la responsabilité du directeur du centre social et culturel.

MISSIONS OU DOMAINES D'INTERVENTION :

- Est responsable de l'élaboration, de la mise en œuvre et de l'évaluation du projet du secteur « action collective familles », en cohérence avec le projet social du centre social.
- Est responsable de la définition des moyens à mettre en œuvre, de l'organisation, de la gestion matérielle et de l'encadrement de l'accueil du public et des activités développées dans le cadre du projet du secteur.
- Sous la supervision du directeur, participe à la gestion administrative, financière du secteur.
- Participe au développement des partenariats ainsi qu'à la recherche de financements.
- Met en synergie les interventions diverses conduites auprès des familles, en les articulant et les fédérant et développe la transversalité des actions menées au centre social.
- Réalise l'animation d'actions individuelles et collectives, notamment en direction des familles.

LE BUDGET PRÉVISIONNEL 2024

Le budget prévisionnel de l'année 2024 pour le Centre social Arc-en-Ciel s'étend du 01/01/2024 au 31/12/2024 et se divise en deux grandes parties : les charges et les produits. Les charges représentent les dépenses prévues par le Centre social pour l'année, tandis que les produits correspondent aux sources de revenus attendues. Ce budget reflète une planification détaillée des dépenses et des sources de revenus pour l'année à venir.

Les charges sont réparties dans plusieurs catégories, couvrant les achats, l'alimentation, les équipements, les services extérieurs, les impôts et taxes, ainsi que les salaires du personnel.

Les produits proviennent principalement de la participation des adhérents et des subventions d'exploitation. Concernant ces dernières, la subvention la plus importante provient de la ville, s'élevant à 305 986 €. En ce qui concerne les subventions attendues de la CAF, leur montant est approximatif, car il est évalué en fonction du bilan rendu et de l'acceptation des appels à projets et des agréments.

BUDGET PRÉVISIONNEL 2024 DU CENTRE SOCIAL ARC-EN-CIEL du 01/01/2024 au 31/12/2024					
CHARGES			PRODUITS		
COMPTES	INTITULÉS COMPTES	TOTAL CHARGES	COMPTES	INTITULÉS COMPTES	TOTAL PRODUITS
60	Achats		70	Vente de produits finis	5480
6042	Prestation de service	177 000			
	Village d'été 2024	70 000	70	Participation des adhérents aux sorties familiales	3480
	Village d'hiver 2024	70 000	70	Participation des adhérents cotisation annuelle	2000
	Droits d'entrées sorties familiales	6 000			
	Intervenant pour les activités thématiques du projet social	4 000	74	Subventions d'exploitation	402 091
	ASL	6 000		CAF AGC	64 860
	Permanences d'accès aux droits	21 000		CAF ACF	23 923
60623	Alimentation	2 550	74	CAF PROJET FAMILLES	3 822
	Réunions des partenaires, adhérents et informations collectives	250		CAF MSP	3 500
	Atelier cuisine	1 500		VILLE	305 986
	Village de Noël (lait, chocolat, papillote etc.,)	400	75	Autres produits de gestion	
	Village d'été (Eau, atelier culinaire, soirée etc.,)	400	75		
60632	Fourniture de petit équipement	5500			
	Village d'été	1500			
	Village de Noël	1500			
	Ateliers animation du centre social	2000			
	Mission emploi	500			
61	Services extérieurs				
62	Autres services extérieur	20 000,00			
6247	Transport collectif	16000			
	Cars pour les sorties familiales	16000			
6281	Concours divers (Cotisations)	2 900,00			
	Cotisations Fédérations des centres sociaux et	2 700,00			
	Cotisation réseau national des missions emploi	200,00			
6257	Réceptions	1100			
	4 soirées thématiques	1100			
63	Impôts et taxes	500			
637	SACEM	250			
	SACD	250			
64	Frais personnel	202 021,00			
	Animation globale coordination	162 150,00			
	Animation collective familles	39 871,00			
TOTAL CHARGES		407 571,00	TOTAL PRODUITS		407 571,00

CONCLUSION

Le centre social est encore en phase de reconstruction. L'intégration de la maison des parents devrait simplifier les actions autour de la parentalité et de l'éducation. L'objectif est de faire vivre le nouveau projet en multipliant les temps d'animation pour tous les publics. Les particularités repérées seront prises en compte, avec une amélioration de l'accompagnement des publics. Une vigilance sera également portée à entretenir les liens tissés avec les actuels partenaires, et à développer d'autres collaborations sur les projets à venir. La réalisation du projet présenté devrait donner une meilleure visibilité au Centre social, lui permettant ainsi d'occuper une plus grande visibilité sur la commune.

L'ensemble de l'équipe du Centre social exprime sa gratitude envers les adhérents, usagers, habitants, partenaires institutionnels, municipaux et associatifs du territoire pour leur implication et leur participation dans les différentes étapes de ce projet social, sans laquelle il n'aurait pas été possible. Des remerciements sont également adressés à l'équipe de la direction générale, à la Maire adjointe et à Monsieur le Maire pour leur confiance et leur soutien, dans l'ensemble des démarches qui ont permis de construire ce nouveau projet.

Enfin, un grand merci à l'équipe de la fédération des centres sociaux du 93 et à la chargée de conseil et développement de la CAF du 93, pour leur accompagnement tout au long de ce renouvellement de projet social. Leur disponibilité, leur écoute, leurs conseils, leurs outils, leur professionnalisme et leur soutien ont été précieux.

